



tip MOLENLANDEN.nl

Meedenken • Meepraten

Publieke raadpleging onder de inwoners van Molenlanden over de gemeenteraadsverkiezingen

23 februari 2022

Inhoudsopgave

Samenvatting	2
1. Onderzoeksverantwoording	4
1.1 Methodiek	4
1.2 Leeswijzer	4
1.3 Vergelijking van respons met populatie	5
2. Resultaten	6
2.1 Verkiezingen	6
2.2 Stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen	7
2.3 Het maken van een keuze	12
2.4 Campagne voeren	17
3. Bijlage: toelichtingen	27
4. TipMolenlanden	35
5. Toponderzoek	36

Samenvatting

Verkiezingen

Op vraag "1. Wat is op u van toepassing?" antwoordt 97% van de respondenten: "Ik stem bij (bijna) alle verkiezingen (zowel de gemeenteraadsverkiezingen als de Tweede Kamerverkiezingen)". Zie pagina 6.

Stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen

Op vraag "2. Weet u al op welke partij u gaat stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022?" antwoordt 44% van de respondenten: "Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden". Zie pagina 7.

Op vraag "2.1 Wat zijn voor u redenen om te gaan stemmen?" antwoordt 74% van de respondenten: "Stemmen is een democratisch recht". Zie pagina 8.

Op vraag "2.1 Wat is voor u de reden dat u nog niet weet of u gaat stemmen?" antwoordt 51%* van de respondenten: "Ik heb geen vertrouwen in de lokale politiek". Zie pagina 9.

Op vraag "2.1 Wat zijn voor u redenen om niet te gaan stemmen?" antwoordt 48%* van de respondenten: "Ik heb geen vertrouwen in de lokale politiek". Zie pagina 10.

Op vraag "3. Bent u van plan om tijdens de gemeenteraadsverkiezingen op een lokale partij of een landelijke partij te stemmen?" antwoordt 45% van de respondenten: "Landelijke partij". Zie pagina 11.

Het maken van een keuze

Op vraag "4. Wat weegt bij u zwaarder: de politieke partij of de desbetreffende kandidaat?" antwoordt 67% van de respondenten: "Ik kijk met name naar de politieke partij". Zie pagina 12.

Op vraag "5. Waarom stemt u op een bepaalde politieke partij?" antwoordt 46% van de respondenten: "Ik ben bekend met het plaatselijke verkiezingsprogramma". Zie pagina 13.

Op vraag "6. Wat vindt u het belangrijkste aan een kandidaat die meedoet aan de gemeenteraadsverkiezingen?" antwoordt 53% van de respondenten: "Dat de kandidaat opkomt voor de belangen van de inwoners". Zie pagina 14.

Op vraag "7. Welke voorkeur heeft u verder voor een kandidaat?" antwoordt 32% van de respondenten: "Dat de kandidaat ervaring heeft in de politiek". Zie pagina 15.

Campagne voeren

Bij vraag "8. Welke communicatiemiddelen hebben de meeste invloed op uw stemkeuze? Benoem uw top drie." worden "Promotie/ advertenties in de lokale/ regionale krant" en "Websites of sociale media van politieke partijen" het vaakst op de eerste plaats gezet (22%). Zie pagina 17.

Op vraag "9. Stel u mag de politieke partijen een tip geven voor de campagne, welke tip zou u dan willen geven?" antwoordt 48% van de respondenten dat ze een tip hebben voor de politieke partijen. Zie pagina 19.

Op vraag "3. Stel u mag de politieke partijen een tip geven voor de campagne, welke tip zou u dan willen geven?" antwoordt 48%* van de respondenten dat ze geen tip hebben. Zie pagina 26

Dit en meer blijkt uit panelonderzoek TipMolenlanden, waarbij 515 deelnemers zijn geraadpleegd.

*Let op: laag aantal respondenten.

1. Onderzoeksverantwoording

Onderzoek	:	TipMolenlanden
Onderwerpen	:	Gemeenteraadsverkiezingen
Enquêteperiode	:	11 februari 2022 tot 22 februari 2022
Aantal vragen	:	13
Aantal respondenten	:	515
Foutmarge	:	4,3% (bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)
Rapportagedatum	:	23 februari 2022

Toelichting:

De *foutmarge* geeft de precisie van een gemeten percentage aan. Hoe kleiner de foutmarge, hoe preciezer het gemeten resultaat. In dit onderzoek is de foutmarge maximaal $\pm 4,3\%$.

Het *betrouwbaarheidsniveau* geeft de verwachte kans aan, dat bij herhaling van de meting onder gelijke omstandigheden, een zelfde resultaat wordt verkregen.

1.1 Methodiek

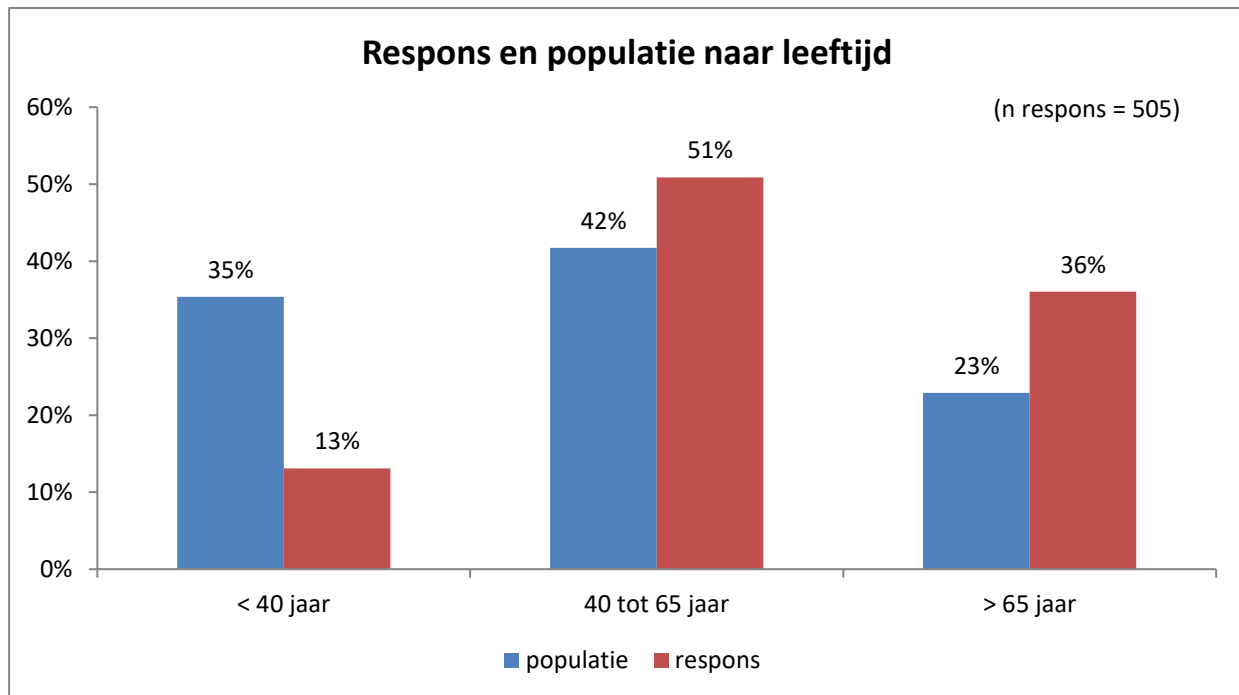
- De vragenlijst is opgesteld in samenwerking met Het Kontakt.
- Op 11 februari 2022 is de enquête met een begeleidend schrijven naar de leden van het Tip-burgerpanel gestuurd.
- Op 17 februari 2022 is een herinneringsmail gestuurd.
- Alle respondenten vullen de vragenlijst anoniem in.
- De resultaten zijn gewogen naar leeftijd

1.2 Leeswijzer

De toelichtingen in deze rapportage zijn de letterlijke antwoorden van de respondenten.

Hier kunnen spelfouten of andere taalfouten in voorkomen.

1.3 Vergelijking van respons met populatie



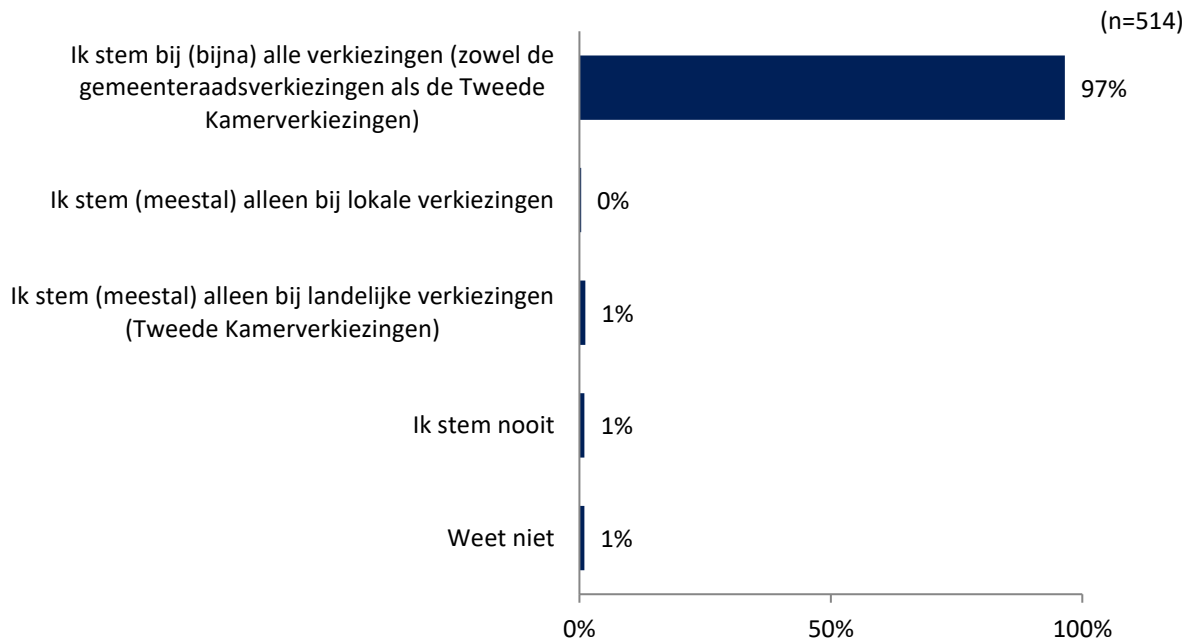
In bovenstaande grafiek zien we de afspiegeling op basis van leeftijd. In de grafiek is in de respons een ondervertegenwoordiging te zien in het percentage respondenten jonger dan 40 jaar. Ook is een oververtegenwoordiging te zien in het percentage respondenten ouder dan 40 jaar ten opzichte van de populatie.

2. Resultaten

2.1 Verkiezingen

In Nederland vinden verschillende soorten verkiezingen plaats. U kunt stemmen bij landelijke verkiezingen, zoals de Tweede Kamerverkiezingen en u kunt stemmen bij lokale verkiezingen, zoals de gemeenteraadsverkiezingen.

1. Wat is op u van toepassing?

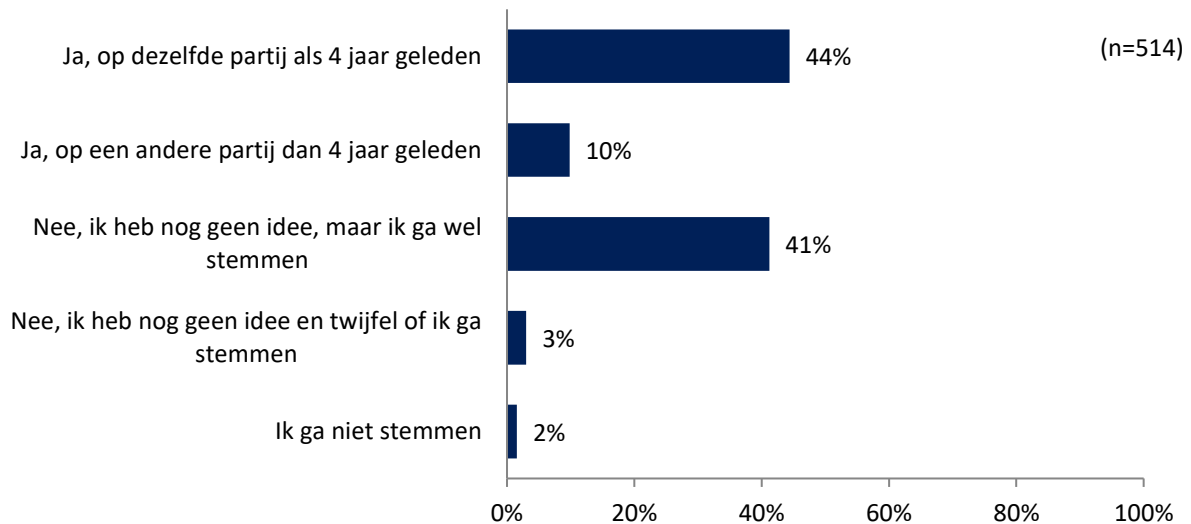


Op vraag "1. Wat is op u van toepassing?" antwoordt 97% van de respondenten: "Ik stem bij (bijna) alle verkiezingen (zowel de gemeenteraadsverkiezingen als de Tweede Kamerverkiezingen)". Zie toelichtingen op pagina 27.

2.2 Stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen

Eén keer in de vier jaar zijn de gemeenteraadsverkiezingen. In maart 2022 gaat Nederland naar de stembus om de leden van de gemeenteraad te kiezen. De kandidaten met de meeste stemmen komen in de gemeenteraad.

2. Weet u al op welke partij u gaat stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022?

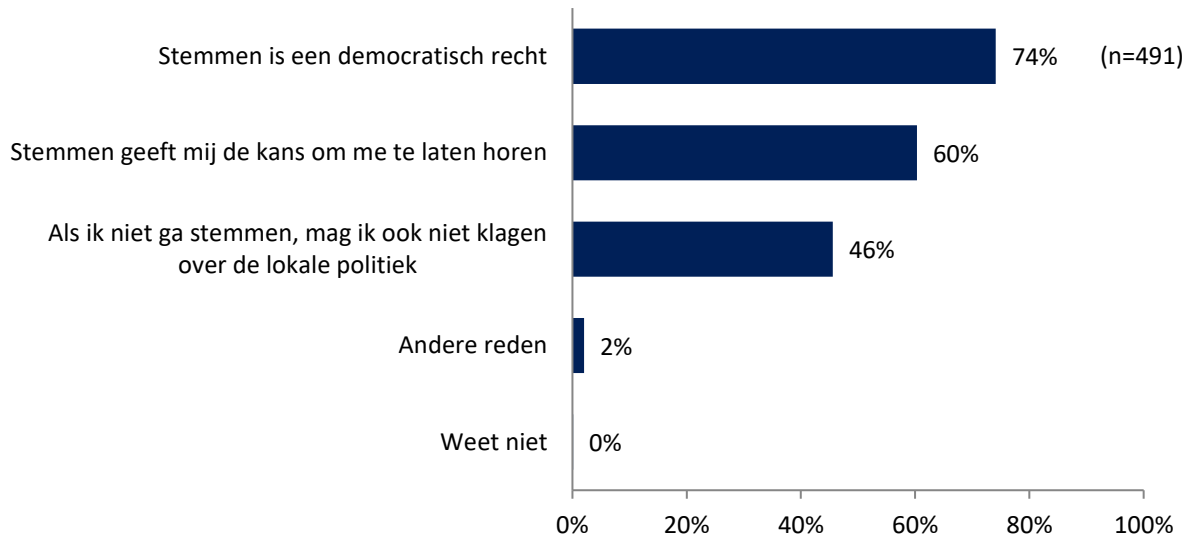


Op vraag "2. Weet u al op welke partij u gaat stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022?" antwoordt 44% van de respondenten: "Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden". Zie toelichtingen op pagina 27.

Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 2 met 'Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden', 'Ja, op een andere partij dan 4 jaar geleden' en 'Nee, ik heb geen idee, maar ik ga wel stemmen' hebben beantwoord.

2.1 Wat zijn voor u redenen om te gaan stemmen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)



Op vraag "2.1 Wat zijn voor u redenen om te gaan stemmen?" antwoordt 74% van de respondenten: "Stemmen is een democratisch recht".

Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 2 met 'Nee, ik heb nog geen idee en twijfel of ik ga stemmen' hebben beantwoord.

Let op: laag aantal respondenten

2.1 Wat is voor u de reden dat u nog niet weet of u gaat stemmen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)



Op vraag "2.1 Wat is voor u de reden dat u nog niet weet of u gaat stemmen?" antwoordt 51% van de respondenten: "Ik heb geen vertrouwen in de lokale politiek".

Andere reden, namelijk:

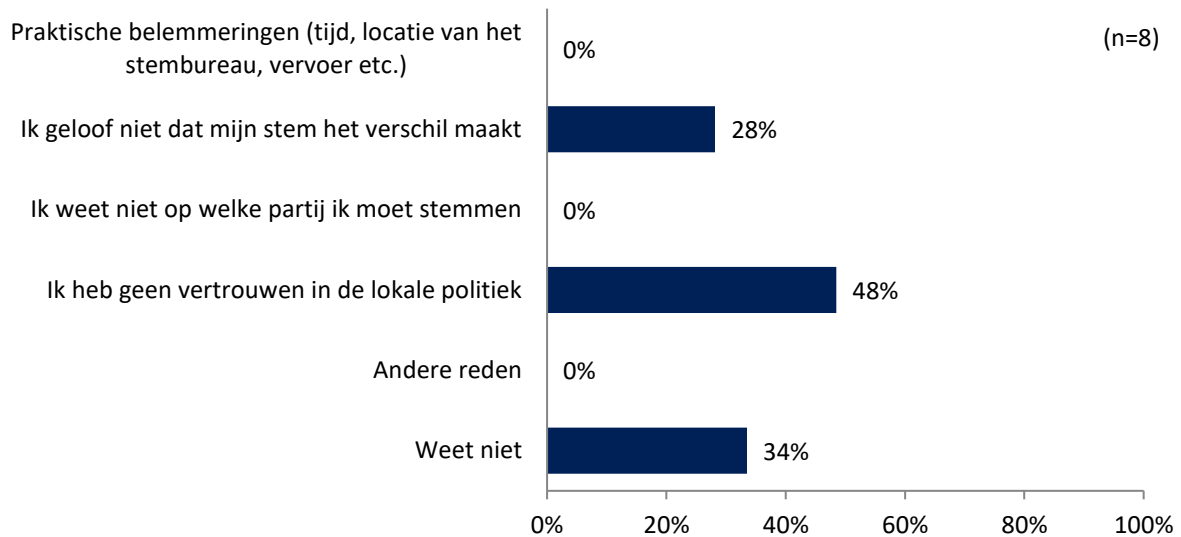
- Ik ben van plan te verhuizen naar buiten de molenwaard en daardoor voelt het minder relevant
- Ik weet wel op welke landelijke partijen ik niet ga stemmen.
- Scooters en fietsers op de stoep is een veiligheidsrisico, maar er is geen enkele partij in geïnteresseerd

Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 2 met 'Ik ga niet stemmen' hebben beantwoord.

Let op: laag aantal respondenten

2.1 Wat zijn voor u redenen om niet te gaan stemmen?

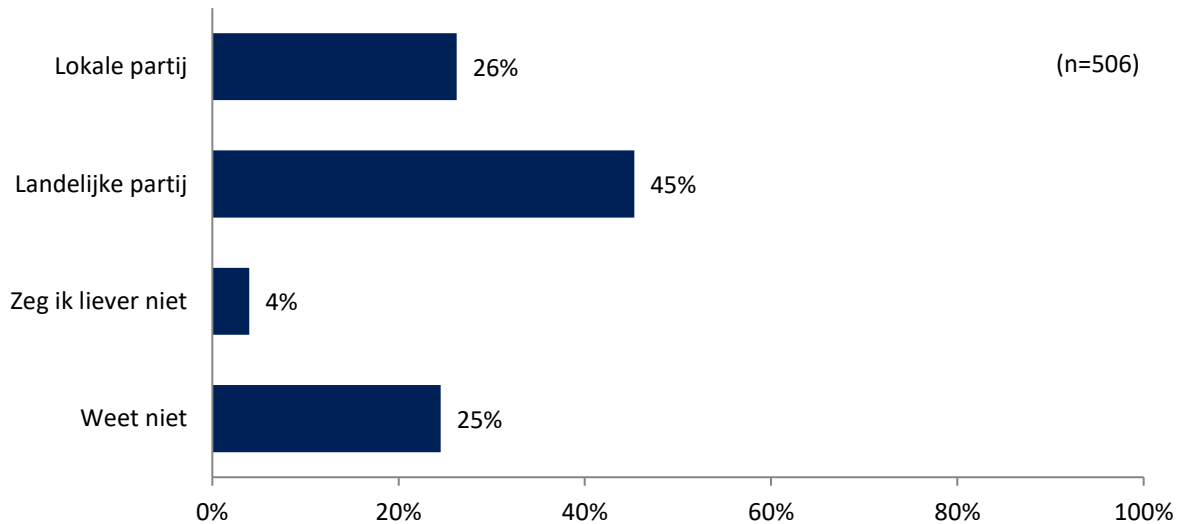
(Meerdere antwoorden mogelijk)



Op vraag "2.1 Wat zijn voor u redenen om niet te gaan stemmen?" antwoordt 48% van de respondenten: "Ik heb geen vertrouwen in de lokale politiek".

Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 2 met 'Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden', 'Ja, op een andere partij dan 4 jaar geleden' en 'Nee, ik heb geen idee, maar ik ga wel stemmen' hebben beantwoord.

3. Bent u van plan om tijdens de gemeenteraadsverkiezingen op een lokale partij of een landelijke partij te stemmen?



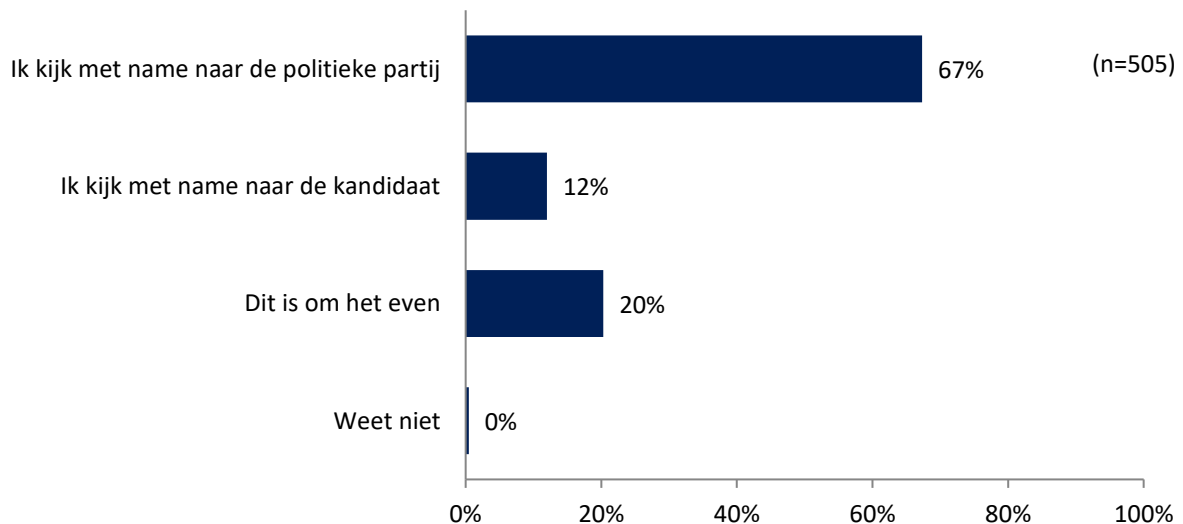
Op vraag "3. Bent u van plan om tijdens de gemeenteraadsverkiezingen op een lokale partij of een landelijke partij te stemmen?" antwoordt 45% van de respondenten: "Landelijke partij".
Zie toelichtingen op pagina 28.

Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 2 met 'Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden', 'Ja, op een andere partij dan 4 jaar geleden' en 'Nee, ik heb geen idee, maar ik ga wel stemmen' hebben beantwoord.

2.3 Het maken van een keuze

Ieder heeft zijn eigen manier om tot een keuze te komen waar op te stemmen.

4. Wat weegt bij u zwaarder: de politieke partij of de desbetreffende kandidaat?



Op vraag "4. Wat weegt bij u zwaarder: de politieke partij of de desbetreffende kandidaat?" antwoordt 67% van de respondenten: "Ik kijk met name naar de politieke partij".
Zie toelichtingen op pagina 29.

Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 2 met 'Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden', 'Ja, op een andere partij dan 4 jaar geleden' en 'Nee, ik heb geen idee, maar ik ga wel stemmen' hebben beantwoord.

5. Waarom stemt u op een bepaalde politieke partij?

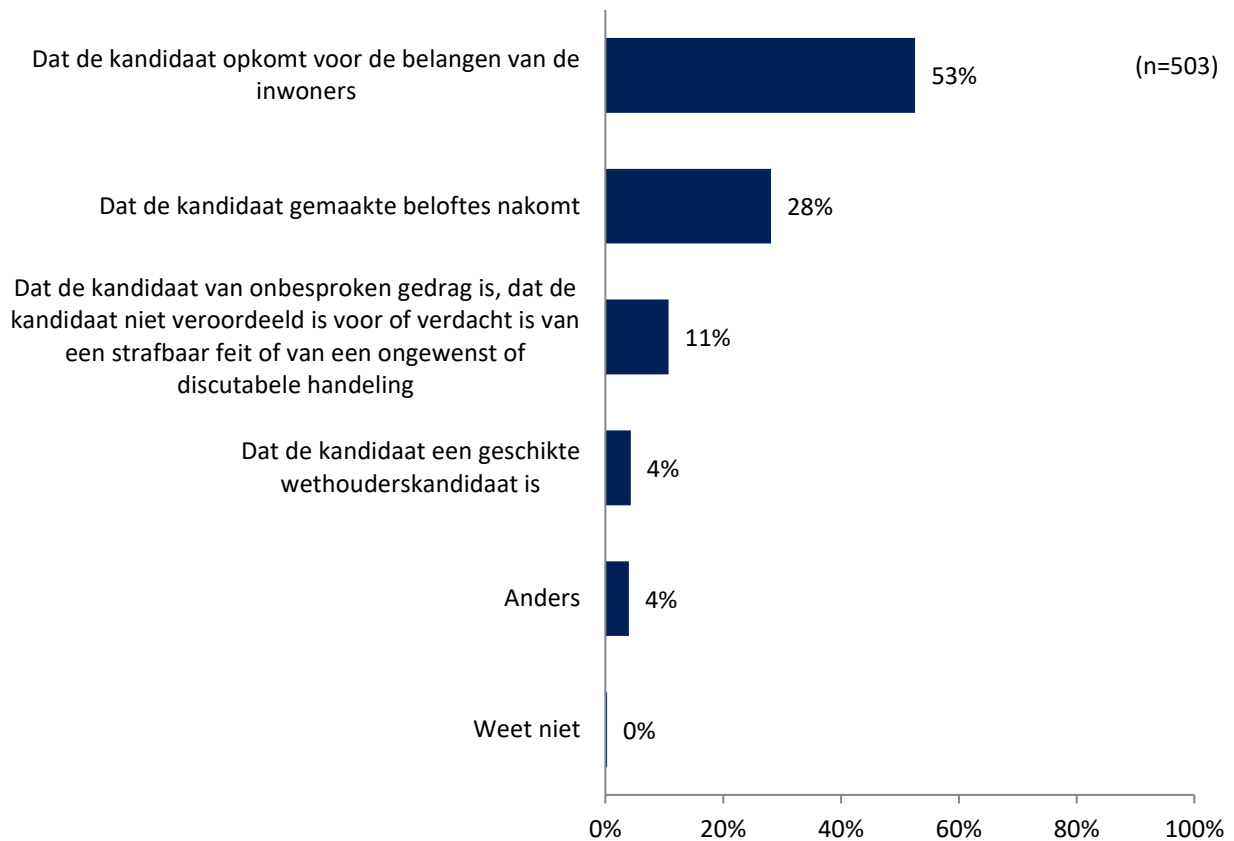
(Meerdere antwoorden mogelijk)



Op vraag "5. Waarom stemt u op een bepaalde politieke partij?" antwoordt 46% van de respondenten: "Ik ben bekend met het plaatselijke verkiezingsprogramma".

Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 2 met 'Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden', 'Ja, op een andere partij dan 4 jaar geleden' en 'Nee, ik heb geen idee, maar ik ga wel stemmen' hebben beantwoord.

6. Wat vindt u het belangrijkste aan een kandidaat die meedoet aan de gemeenteraadsverkiezingen?



Op vraag "6. Wat vindt u het belangrijkste aan een kandidaat die meedoet aan de gemeenteraadsverkiezingen?" antwoordt 53% van de respondenten: "Dat de kandidaat opkomt voor de belangen van de inwoners".

Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 2 met 'Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden', 'Ja, op een andere partij dan 4 jaar geleden' en 'Nee, ik heb geen idee, maar ik ga wel stemmen' hebben beantwoord.

7. Welke voorkeur heeft u verder voor een kandidaat?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

(n=502)



Op vraag "7. Welke voorkeur heeft u verder voor een kandidaat?" antwoordt 32% van de respondenten: "Dat de kandidaat ervaring heeft in de politiek".

Anders, namelijk:

- Beloftes nakomt, begaan is met plaatselijke problemen
- Betrouwbaar
- Betrouwbaar is, bekend met lokale items
- Betrouwbaarheid
- Daadkrachtig is, en de gemeente kan aansturen op processen
- Dat de kandidaat capabel is! Dit is nog belangrijker dan ervaring!
- Dat de kandidaat capabel is.
- Dat de kandidaat de benodigde kennis en kunde heeft en weet waar hij/zij het over heeft
- Dat de kandidaat dezelfde levensbeschouwing heeft.
- Dat de kandidaat eerlijk is en doet wat hij zegt.
- Dat de kandidaat integer is
- Dat de kandidaat kundig en betrouwbaar is
- Dat de kandidaat uit de omgeving komt
- Dat de kandidaat van zich laat horen rond de verkiezingen, maar ook daar buiten.
- Dat de kandidaat verstand heeft van zaken (niet kortzichtig)
- Dat de kandidaat weet wat er speelt in de kernen
- Dat de kandidaat wil dat de landbouwgrond gewoon landbouwgrond blijft.
- Dat de kandidaat zich met volle inzet op zijn/haar taak wil storten
- Dat de kandidaat zich onderscheiden heeft door zijn/haar acties en door creativiteit. Omdenken.
- Dat de persoon capabel is

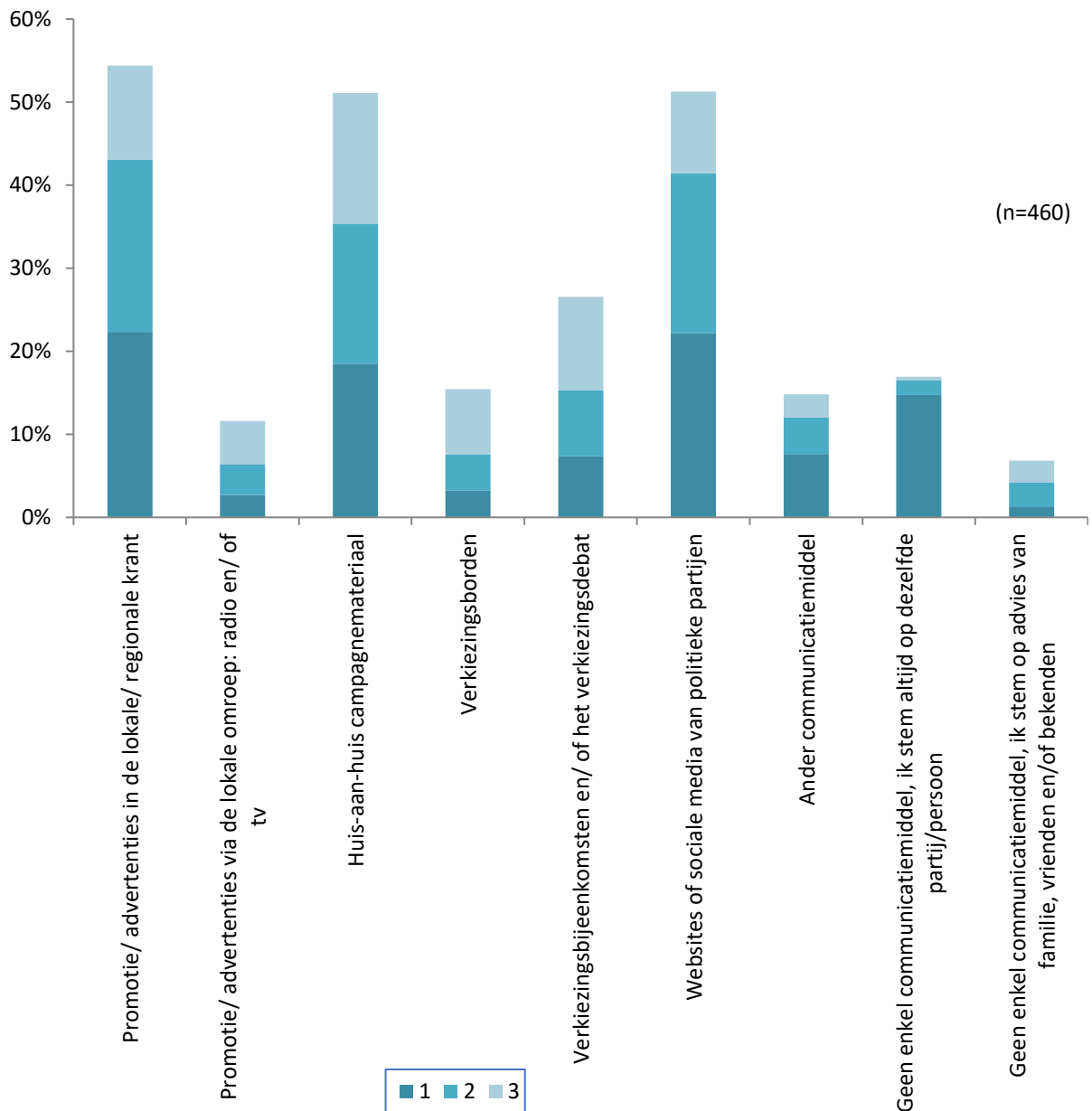
- Dat de persoon het algemeen belang voorop stelt
- Dat diegene betrouwbaar is en staat voor wat die zegt!
- Dat een kandidaat staat waar ik ook voor sta. Maar belangrijker dat zijn/haar partij dat ook is.
- Dat een kandidaat weet wat er speelt en dus met beide voeten in de samenleving staat
- Dat het een bekwaam bestuurder is met oog voor mens en dier
- Dat hij / zij een geschikte politicus is, betrouwbaar, leiding geven
- Dat hij bereid is samen te werken met andere partijen, en bereid is zich te verantwoorden.
- Dat hij een bewezen meerwaarde is
- Dat hij/ zij de belangen van iedereen behartigd.
- Dat hij/zij integer is.
- Dat hij/zij/het er vooral NIET zit voor z'n eigen belang/hachje zit.
- Dat kandidaat uitkomt voor zijn principes
- De gemeente vooruit helpt
- De kwaliteit van de kandidaat doet ertoe niet man of vrouw of etnische motieven
- De waarden waar de kandidaat voor staat
- Deskundig is en niet aan vriendejespolitiek doet
- Domme vraag
- Een goede vertegenwoordiger kan zijn in de gemeenteraad
- Een heldere en duidelijke boodschap kan geven en doorpakt met acties
- Eerlijk is
- Geen woorden maar daden
- Gevoel heeft met de belangen van de agrarische sector
- Goed kan luisteren naar wat er leeft in de gemeente.
- Goed luistert naar verschillende standpunten van burgers
- Goed opgeleid, intelligent, rationeel en ervaring
- Goede bestuurder zijn
- Het de omgeving/landschap echt hoog op de agenda heeft staan!
- Iemand met kennis van zaken
- Integriteit
- Inzet voor inwoners, beloftes nakomen, gas geven en snelheid er in houden.
- Kandidaat moet in ieder geval bekend zijn met de omgeving.
- Meestal op de eerste persoon (de vertegenwoordiger van de betreffende partij
- Onbesproken gedrag, intelligent zodat hij/zij complexe vraagstukken kan doorgronden, politieke antenne, diverse belangen kan afwegen, communicatief vaardig, contacten met regio/nationaal/europa
- Opgeleid is op het gebied waar hij/zij verantwoordelijk voor is/wordt
- Staat voor zijn/haar woord
- Uit de lgbtq+ community
- Ze staan voor hetgeen er leeft onder de "normale" mensen
- Zoveel mogelijk mijn punten nastreeft

Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 2 met 'Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden', 'Ja, op een andere partij dan 4 jaar geleden' en 'Nee, ik heb geen idee, maar ik ga wel stemmen' hebben beantwoord.

2.4 Campagne voeren

De komende weken gaan politieke partijen campagne voeren om zoveel mogelijk stemmen te krijgen bij de gemeenteraadsverkiezingen.

8. Welke communicatiemiddelen hebben de meeste invloed op uw stemkeuze? Benoem uw top drie.



Bij vraag "8. Welke communicatiemiddelen hebben de meeste invloed op uw stemkeuze?" worden "Promotie/ advertenties in de lokale/ regionale krant" en "Websites of sociale media van politieke partijen" het vaakst op de eerste plaats gezet (22%).

Ander communicatiemiddel, namelijk:

- Aan wezig zijn in ieder dorp en stad
- Advertenties op sociale media
- Belangrijk dat kandidaten zich ook de rest vd 4 jaar laten zien
- Benaderbaar persoonlijk gesprek
- Bezoek wijken en dorpskern
- Bezoeken aan markt ed
- De krant lezen
- De lokale krant, Kontakt.
- De partij en persoonlijk de personen
- Dorpsgesprekken
- Een kieskompas
- Een lokale stemwijzer op de gemeente website zou mooi zijn
- Eigen gedrag
- Facebook
- Geen enkel communicatiemiddel
- Gesprek op straat tijdens xampagne
- Gesprekken op straat
- Gesprekken over lokale politiek met familie en vrienden
- Gevoel bij partij en evt persoon
- Goede referenties
- Het partijprogramma en de politieke uitgangspunten
- Het stemgedrag in de afgelopen jaren
- Hoe men zich in het algemeen presenteert via nieuwskanalen
- In gesprek met de mensen in de straat/winkel
- Interview in krant
- Keukentafelgesprekken
- Kieswijzer (3x)
- Lokale gesprekken met partijen.
- Niet nodig
- Partijprogramma (2x)
- Partijprogramma en uitleg over standpunten
- Partijprogramma in de brievenbus
- Partijprogramma's
- Persoonlijk contact (3x)
- Persoonlijk contact als ik een vraag of probleem heb
- Persoonlijk contact via bijvoorbeeld campagne op plaatselijke markt
- Persoonlijk contact/gesprekken
- Podcast spotify
- Resultaten uit het (recente) verleden
- Sociale media
- Socials
- Spontane wandeling door partijkandidaten door dorpen met gelegenheid tot stellen van vragen of doen van suggesties.
- Stemwijzer (10x)
- Twitter
- Wat heeft de partij waargemaakt in de laatste periode
- Wat ze hebben waargemaakt.

Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 2 met 'Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden', 'Ja, op een andere partij dan 4 jaar geleden' en 'Nee, ik heb geen idee, maar ik ga wel stemmen' hebben beantwoord.

9. Stel u mag de politieke partijen een tip geven voor de campagne, welke tip zou u dan willen geven? (n=489)

Ik heb geen tip (42%)

Weet niet (10%)

Tip (48%):

- Afspraken nakomen burger er bij betrekken. Zorgen voor betaalbare (koop) woningen voor senioren.
- Alle kernen aandacht geven. De grote kernen worden meer bezocht.
- Als je aangeeft wat je wilbereiken , zeg dan ook wat het kost en waarop je bezuinigt om deze kosten te dekken
- Als je iets beloofd wat te mooi is om waar te zijn, zeg het dan niet
- Altijd eerlijk oprecht en reëel zijn.
- Bedrijf minder politiek maar wees daadkrachtig
- Beken schuld, en wees vooral geen moordenaar (abortus)
- Beloof alleen wat je ook uitvoert.
- Beloof geen koeien met gouden horens
- Ben altijd zichtbaar en blijf ook na de verkiezingen in gesprek.
- Benaderbaar en betrouwbaar
- Bestem het geld van de gemeente alsof het van jezelf is
- Betrek kinderen erbij. Maak klassen enthousiast
- Bewaar voor zover mogelijk de zondagsrust
- Blaas niet te hoog van de toren.
- Blijf dicht bij de burgers
- Blijf in contact met de kiezers, vraag om advies aan de inwoners
- Blijf in contact, wees zichtbaar
- Blijf onderdeel van de samenleving
- Blijf óók NA de verkiezingen contact houden met de kiezers/burgers!
- Blijf zichtbaar
- Blijf zichtbaar, laat van u horen/zien.
- Bouw veel meer dan tot hede voor eigen bewoners. Voornamelijk voor starters en voor senioren. De laatste groep zorgt voor doorstroming.
- Bouwen
- Bouwen in iedere gemeente om de 5 jaar voor eigen jeugd en senioren
- Bouwen voor starters en senioren
- Campagne voeren doe je 4 jaar, niet een half jaar voor de verkiezingen
- Communiceer helder en begrijpelijk de belangrijke thema's
- Communiceer kort en bondig waar de partij voor staat en wat de standpunten zijn betreffende de belangrijkste issues van dit moment.
- Communiceer plannen/ideeën in begrijpelijke taal, geen ambtelijke volzinnen

- Concrete beloftes maken
- DAT ER DAADWERKELIJK EEN GEM. RAAD KOMT NAAR UITSLAG !!!!!!!!!!!!!!! EN NIET ZOALS BIJ DE UITSLAG VAN DE LANDELIJKE VERKIEZINGEN. GEEN HANDJE KLAP !
- De duidelijke standpunten ook echt uitdragen
- Debatteer scherp maar correct, respecteer de mening of overtuiging van de ander
- Denk aan de eigen inwoners.
- Denk aan veiligheid en woningbouw
- Denk vooruit en laat je niet leiden door de waan van de dag!
- Doe een verkiezingsvolder in de bus.
- Doe geen beloften die je niet waar kan maken en zet in op woningbouw!
- Doe geen beloftes die je niet waar kan maken
- Doe geen loze beloftes
- Doe niet aan vriendjespolitiek zoals het CDA , SGP, VVD,CU
- Doe wat je beloofd en wees eerlijk als het niet kan, beloof dus geen dingen die niet kunnen. en houd dit 4 jaar vol!
- Doe wat je belooft
- Doe wat je zegt en zeg wat je doet, Geen loze beloften en staan voor de doelen
- Draag zorg voor betaalbare huurwoningen in de gemeente
- Duidelijk programma en dit volgen
- Duidelijkheid
- Durf keuzes te maken ook w! schaad dat het eigen gezicht
- Echt uitvoeren wat ze beloven
- Een duidelijke boodschap die voor de mensen positief is.
- Eerlijk en betrouwbaar
- Eerlijkheid/transparant
- Ga "de boer op"
- Ga aub niet voor een supermarkt of in de dorpskern staan promoten, om je daarna 4 jaar weer niet te zien. Zorg voor een breed draagvlak via lokale bewoners.
- Ga doen wat je belooft
- Ga er voor om de qr code af te schaffen
- Ga in de dorpen met de mensen praten, voor iedereen toegankelijk.
- Ga met de inwoners in gesprek
- Ga naar de mensen toe
- Ga naar de mensen toe en vertel je verhaal
- Ga niet op straat hangen als uithangbord. Daar ga je geen kiezers mee winnen. Ik ontwijk ze altijd. Een roos of één of ander troepding ga je ook geen kiezers mee winnen. Vaak vind ik dat soort campagnes irritant.
- Ga vooral zo door!
- Gebruik heldere taal. Zeg ook gewoon welke groep mensen de dupe zal worden van je beleid.
- Geef duidelijk punten aan die je wil veranderen en hoe
- Geef een standpunt over de lokale problemen
- Geef niet teveel geld uit aan de campagne, daarmee overtuig je kiezer niet
- Geen algemeenheden (tegenaan van armoede, veiligheidsgordel vergroten enz.), maar concrete plannen (hoe, waar en voor en met wie wil je dat doen).
- Geen geld over de balk gooien b.v.voor het nieuwe gemeentehuis.
- Geen geld van de kiezers over de balk gooien
- Geen verkiezingsborden
- Geen windmolens

- Gemaakte afspraken nakomen
- Geregeld Interviews/artikelen in lokale bladen
- Gooi niet met modder terwijl jezelf in voorgaande jaren heel veel op de plank hebt laten liggen.
- Gratis reanimatie cursus ipv hulpverlener zelf laten betalen
- Heel veel raamaffiches verspreiden onder m.n. de leden.
- Het vertrouwen in de landelijke politiek is nihil, richt je op de gemeente en haar inwoners en laat de richtlijnen van de landelijke politiek los.
- Hou geloof erbuiten
- Hou je aan je programma
- Houd je aan je beloften. Laat je niet afleiden door misleidende informatie in de plaatselijke kranten.
- Houdt het simpel
- Indien gekozen dan ook blijven.
- Inzet, eerlijk, niet treuzelen, durf beslissingen te nemen
- Je meer te laten zien aan de bewoners
- Ken uw kiezers en de dossiers
- Kies locale thema's
- Kijk naar de behoeften van de bewoners.
- Kijk naar de mensen achter de bewoners en niet alleen naar de economische belangen!
- Kijk naar welke thema's er leven onder de bevolking
- Kom je beloften na
- Kom je beloftes na!
- Kom na wat je beloofd
- Kom na wat je beloofd in je verkiezingsprogramma
- Kom na wat je belooft, zeg het niet alleen voor de buhne
- Kom na wat je in de campagne belooft.
- Kom naar de kiezers toe!
- Kom op voor de energie transitie met zon en wind
- Kom op voor ondernemers in de gemeente
- Kom uit de bubbel.
- Laat horen wat je bereikt heb de afgelopen periode
- Laat je horen
- Laat je niet alleen tijdens de campagne zien, maar doe ook aan tussentijdse opvolging. Laat je door de tijd heen zien.
- Laat je zien
- Laat je zien lokaal
- Laat je zien op straat
- Laat je zien, luister goed en blijf realistisch
- Laat je zien. Zorg dat stemmers weten wie je bent.
- Laat weten wat je voor dat dorp van plan bent te gaan doen
- Laat zien dat je volksvertegenwoordiger bent en minder alleen bestuurder. Niet alleen belangrijk tijdens de campagne. Vooral ook in de raad zelf.
- Laat zien hoe je bereikbaar bent. Niet bij winkels staan in deze tijd.
- Laten zien wat je afgelopen jaar concreet hebt bereikt. Geen holle frasen.
- Leef je meer in in de burger
- Lees spreuken in de bijbel, daar staat heel veel over wijsheid en dat is nodig als je in leiderschap staat
- Let beter op wat je zegt en zeker niet zo bla bla.,

- Let op dat de lokale lasten laag blijven
- Luister eens naar de klachten uit de gemeente en doe er wat aan .
- Luister eens naar wat er leeft onder de mensen en kom de beloftes eens na
- Luister naar inwoners per wijk. resp. kern.
- Luister niet alleen naar de mensen, maar handel er ook naar, je zit niet voor jezelf op die zetel
- Luisteren en dan pas praten. Het gaat om de gemeentelijke politiek en niet over hoe populair degene zichzelf wil maken,
- Luisteren naar de stemmers en de partij moet doen wat deze beloofd heeft.
- Luisteren wat er speelt en handelen
- Maak beloftes waar
- Maak duidelijk wat het programma per kern/woonplaats gaat betekenen. Wat merkt iedere plaats er van? Communiceer dit duidelijk in alle uitingen via alle kanalen.
- Maak er geen reclame van maar voer het debat in plaats van flyers uitdelen
- Maak verbinding met de lokale bevolking
- Mensen aanstellen zoals volksvertegenwoordiger Pieter Omtzigt
- Mensen willen gezien worden
- Minder populisme bij sommige partijen
- Nakomen wat wordt beloofd
- Neem de burger goed mee in je bedoelingen
- Neem de burger serieus en ga niet voor de verkiezing alleen op campagne
- Niet alleen benaderbaar bij verkiezingen als ze ons nodig hebben
- Niet alleen tijdens de campagne de mensen opzoeken.
- Niet alleen tijdens verkiezingstijd aanwezig, beetje hypocriet
- Niet alleen vlak voor de verkiezingen campagne voeren
- Niet kakelen, maar eieren leggen
- Niet liegen
- Niet nog meer asielzoekers en vooral huizen bouwen.
- Niet te hoog van de toren blazen
- Niet te links programma
- Niet te opdringerig en gedane beloftes nakomen
- Niet te veel beloven, maar zeggen waar je naar streeft. Samengaan met wie heeft voorkeur.
- Niet terugvallen op zaken waarover je als lokale partij niet kunt beslissen. Kerk en politiek scheiden
- Nog meer naar de mensen toe, en ervaar wat er bij de mensen speelt.
- Ook na de verkiezingen blijven praten met inwoners en ondernemers zodat je weet wat er speelt niet alleen de paar weken als er campagne wordt gevoerd
- Organiseer bijeenkomsten per kern
- Organiseer debatavonden over lokale onderwerpen in minimaal de helft val alle dorpskernen
- Podcast die een van de lokale partijen heeft gemaakt ook doen
- Praat met ons, niet over ons
- Probeer op neutrale wijze er te zijn voor de gemeenschap en niet slechts voor uw eigen achterban.
- Probeer stellingen te geven waarvan je bijna zeker bent dat je ze ook waar kan maken de komende vier jaar
- Rekening houden met de zwakkeren
- Richt je campagne op jongeren.
- Richt je op de leefbaarheid in de dorpen
- Samen met burgers en ondernemers

- Sloof je niet teveel uit, ga geen dingen doen, die je anders ook niet doen
- Sluit aan bij wat er onder de burgers leeft, geen wollig politiek jargon, laat van je horen wat je vindt en doet, zowel vooraf als achteraf.en
- Spreek altijd de waarheid en beloof niets wat je niet waar kan maken
- Spreek je uit!
- Spreek met de dorpsraden, zij hebben al goed in beeld wat er leeft in de kernen.
- Sta ergens voor en draag dat consequent uit.
- Sta midden tussen de samenleving en ga vol voor de inwoners en niet voor eigen politiek gewin.
- Sta voor je eigen visie en doe niet mee aan populisme
- Staat waar je voor staat
- Stel dorpsbelangen deze plaats
- Stel haalbare doelen
- Stel perspectief, kom t ook na
- Stilte in stiltegebieden.
- Te veel propoganda kan ook tegen je werken.
- Tip aan CU en SGP: houd eens op met dat gemekker over vloekverbod en zondagsrust
- Transparantie en realistische beloftes in het verkiezingsprogramma.
- Veel contact zoeken met de inwoners maar dan ook ALLE INWONERS
- Veiligheid voor de kwetsbare groep, de kinderen een agendapunt maken en op de eerste plaats zetten
- Vergeet de buitengebieden niet!
- Vergeet de mensen onder de 40 niet.
- Verlaag belastingen
- Verlaag de al jaren stijgende afvalstoffenheffing en verhoog de teruggave. Dit kan betaald worden door minder overbodige gemeentelijke bijeenkomsten, brieven en onderzoeken.
- Verspreid allee het verkiezingsprogramma/plannen voor de gemeente. Andere praatjes, filmpjes, acties doen mij amper wat. Het is vaak zo voorspelbaar en helaas ook leegin de periode voor de verkiezingen.
- Vertel een eerlijk verhaal, wat je ook aantoonbaar waar gaat proberen te maken
- Vertel wat je echt kan waarmaken
- Visites aan huis op afspraak
- Voer concrete campagnes. Noem projecten, plannen bij naam. Geen algemene frasen.
- Voer vier jaar campagne en niet alleen de twee maanden voor de verkiezingen, je laat dan zien dat het alleen om de stem gaat en niet om de mening.
- Voor partijen in de coalitie: Draag helder uit wat jullie hebben bereikt. Veel mensen zijn nauwelijks betrokken bij de gemeentepolitiek en vragen zich af wat jullie voor hen doen. Het is aan jullie als coalitiepartijen om dat aan te tonen. Voor de oppositie adviseer ik om de problemen te onderkennen (die ook breed spelen binnen de gemeente) en aan te geven als eerste dat jullie er wel een plan voor hebben en de manier waarop jullie dat plan gaan bereiken. Iedereen kan beloftes doen, niet iedereen kan ze uitvoeren, maak hier het verschil en straal vertrouwen uit.
- Vraag u altijd af: draagt mijn politieke besluit bij aan de leefbaarheid van de kernen in onze gemeente?
- Wees betrouwbaar .
- Wees betrouwbaar!
- Wees bewust dat elke politieke partij het beste zoekt voor Molenlanden en werk daarom samen aan de opbouw van de burgerlijke gemeente
- Wees concreet en geef duidelijk je standpunten aan, en kom ze ook na.

- Wees concreet, niet vaag
- Wees daadkrachtig en doorpakken
- Wees duidelijk
- Wees duidelijk eerlijk en verkoop geen broodjes aap
- Wees duidelijk en eerlijk in je plannen en waar je voor staat
- Wees duidelijk en kort
- Wees duidelijk in wat je wel en wat je niet kunt bereiken, beloof niet de sterren uit de hemel.
- Wees duidelijk over toekomstplannen zoals energietransitie en jaag de inwoners niet op belachelijke kosten
- Wees duidelijk wat u voor elkaar wil krijgen
- Wees duidelijk, authentiek en noem de belangrijkste punten uit je programma.
- Wees eerlijk (3x)
- Wees eerlijk en geen gouden bergen
- Wees eerlijk en kom het na
- Wees eerlijk en realistisch
- Wees eerlijk en voer uit waar je voor staat.
- Wees eerlijk met wat je 'beloof'. Geen praatjes voor de Bühne.
- Wees eerlijk oprecht en transparant
- Wees eerlijk, beloof niets dat niet waar gemaakt kan worden.
- Wees eerlijk, kom na wat u belooft.
- Wees eerlijk, open en betrouwbaar
- Wees eerlijk, open en transparant en maak beloftes waar.
- Wees helder
- Wees helder en consistent
- Wees meer zichtbaar in de 4 jaar, nu komt het wat gekunsteld over zo net voor de verkiezingen
- Wees niet alleen in campagnetijd zichtbaar in de dorpen. Dit is tot op heden helaas bij praktisch alle partijen nog steeds de dagelijkse praktijk.
- Wees niet alleen rond de verkiezingen zichtbaar. Ik heb graag een totaalbeeld over een langere termijn
- Wees niet eigenwijs, regeer niet altijd alleen voor de wet, maar kom ook op voor de persoonlijke belangen van de inwoners. Kijk naar de mens, achter de mens.
- Wees oprecht en zorg dat wat je presenteert haalbaar is
- Wees oprecht, voer een rechtvaardig beleid, Ja is ja en nee is nee en draai niet om zaken heen. Doe het werk zodanig dat je iedereen oprecht verantwoording kan geven.
- Wees positief en realistisch
- Wees realistisch
- Wees realistisch en eerlijk. Praat de burger niet naar de mond. Toon visie
- Wees toegankelijk
- Wees transparant. Durf ergens voor te staan. Durf kwetsbaar te zijn.
- Wees zichtbaar, kom naar buiten met een beknopt en begrijpelijk programma.
- Wees zichtbaar en aanspreekbaar
- Weet welke problemen er lokaal spelen en wat inwoners belangrijke thema's vinden
- Woningbouw voor onze kinderen
- Woningbouwplannen vlot trekken, vooral voor starters.
- Woningen maar met behoud van het landschap
- Woningen voor starters
- Zet goed op de website waar elke kandidaat voor staat.
- Zet hoog in op woningbouw

- Zet in op een algeheel vuurwerkverbod. Oud & Nieuw is geen feest meer. Dat moet veranderen!!
- Zoek contact met de inwoners
- Zoek de verbinding en dus niet de polarisatie of het conflict
- Zorg dat de plaatsen binnen molenlanden gelijke faciliteiten krijgen .nu zijn er enorme verschillen in voorzieningen in onderhoud ,en in kosten per inwoner per plaats .dit klopt echt niet
- Zorg dat de politiek tussen de bewoners staat en bereikbaar is.
- Zorg dat je de dingen die je beloofd ook na kunt komen, dat geeft vertrouwen
- Zorg dat molen landen meer is dan een boeren gat en wees progressief
- Zorg dat natuur en klimaat nu eens echt prioriteit krijgen!
- Zorg er voor dat er ook aan voormalig Giessenlanden wordt gedacht en niet alleen maar aan voormalig molenwaard.
- Zorg met goed verstand en geweten voor de mensen in de gemeente zonder aanzien der persoon
- Zorg voor een lijst met sterke mensen
- Zorg voor goede zichtbaarheid en informatie.
- Zorg voor lokale zichtbaarheid met zicht op het belang van het grote geheel
- Zorg voor woningen voor ouderen en starters die betaalbaar zijn
- Zorg voor zichtbaarheid op sociale media
- Zuidelijke rondweg te Groot-Ammers promoten

Onderstaande vraag wordt alleen getoond aan respondenten die vraag 2 met 'Nee, ik heb nog geen idee en twijfel of ik ga stemmen' hebben beantwoord.

Let op: laag aantal respondenten

3. Stel u mag de politieke partijen een tip geven voor de campagne, welke tip zou u dan willen geven? (n=8)

Ik heb geen tip (48%)

Weet niet (44%)

Tip (8%):

- Kom van je pluche, wees burger met de burger, hou je aan je woord

3. Bijlage: toelichtingen

1. Wat is op u van toepassing?

Toelichting

Ik stem bij (bijna) alle verkiezingen (zowel de gemeenteraadsverkiezingen als de Tweede Kamerverkiezingen)

- Als je ziet hoe de afgelopen verkiezingen zijn gegaan en wat de uitkomst is ondanks de grote toeslagaffaire, dan weet je dat het weinig uit maakt wat je stemt. De trein dendert voort, schandaal of niet.
- Anders heeft de democratie geen waarde
- Het is een democratisch recht. Niet stemmen hopudt voor mij in dat je dan geen verantwoordelijkheid wilt dragen. Dat is iets wat mij beslist niet past.
- Stemrecht is een groot goed en daar moet je in mijn ogen gebruik van maken.
- Vind het wel steeds moeilijker worden, maar vind het een plicht.
- We hebben deze vrijheid niet voor niks gekregen!

Ik stem nooit

- Dit is mijn eerste jaar dat ik mag stemmen.

2. Weet u al op welke partij u gaat stemmen tijdens de gemeenteraadsverkiezingen in maart 2022?

Toelichting

Ja, op dezelfde partij als 4 jaar geleden

- Ik stem principieel
- Natuurlijk dezelve partij. Zij hebben prima werk verricht. Het werk is nog niet af. In een te korte periode, samengevoegd én corona!
- Trouw zijn en blijven!

Ja, op een andere partij dan 4 jaar geleden

- Mijn antwoord staat er niet bij. Ik ga voor het eerst in deze gemeente stemmen. Ik weet al wel op welke partij. Deze partij deed niet mee in mijn vorige woonplaats.
- Vier jaar geleden was ik woonachtig in andere gemeente, maar stemde ook een andere partij.

Nee, ik heb nog geen idee, maar ik ga wel stemmen

- Gigantisch weinig publiciteit geweest over wat de partijen willen.
- Merk weinig van de verkiezingscampagne en ik moet toegeven dat ik er niet zo op gespist ben.
- Momenteel is er naar mijn mening geen enkele kandidaat van een partij die ertoe doet. Te weinig ervaring/kennis van zaken of meer kerk dan politiek

Nee, ik heb nog geen idee en twijfel of ik ga stemmen

- Er is in de gemeenteraad geen partij, die de problemen met veiligheid voor spelende kinderen aanpakt
- Ik vind dat er te weinig aandacht is voor klimaat en energie transitie.

Ik ga niet stemmen

- Geen vertrouwen in de politiek en Molenlanden is voor mij te groot geworden heb daar geen binding mee.

2.1 Wat zijn voor u redenen om te gaan stemmen?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

Andere reden, namelijk:

- Burgerplicht
- De politiek samenstelling van bestuur mede te bepalen
- Het is je plicht
- Het recht om te stemmen
- Hopelijk een héél piepklein beetje invloed op de gang van zaken
- Ik wil niet meer stemmen op de partijen die in de coalitie Rutte 4 zitten
- Je verantwoording
- Om D66 en VVD de nek om te draaien ,door het zootje , en qr code verhaal en de twee spalt in de samenleving die er gekomen is ! Bahl
- Om invloed te hebben op lokale problemen en prioriteiten
- Stemmen is een recht maar ook een plicht
- Stemmen toont betrokkenheid

Toelichting

- De overige keuzemogelijkheden kloppen ook.
- Weer tegengas geven aan de SGP. Die zijn er alleen maar voor de christelijke inwoners. CDA en CU lijken ook iedereen te vertegenwoordigen maar dat is zeer zeker niet. Op de rustdag/ zondag moet door iedereen zo ingevuld kunnen worden hoe hij/ zij dat wenst. En dan zie je dat de mensen die geen geloof aanhangen veel toleranter zijn dan andersom!

3. Bent u van plan om tijdens de gemeenteraadsverkiezingen op een lokale partij of een landelijke partij te stemmen?

Toelichting

- | | |
|-------------------|---|
| Lokale partij | • Lokale partijen behartigen de dorpsbelangen veel beter |
| Landelijke partij | • Een landelijke partij hoort lokale doelen na te streven vanuit de landelijke visie. |
| | • Ik stem een landelijke partij maar kijk naar wat de lokale partij in haar programma heeft. |
| | • Landelijk sta ik er niet achter maar gemeentelijk wel |
| | • Plaatselijke partijen zijn uit op lokale belangen die passen in het straatje van de lokale partij, dus vaak gefocust op en bepaald aantal onderwerpen. landelijke partijen stellen zich op voor het algemeen belang en dat voert verder dan alleen maar plaatselijke politiek |
| | • Populisme en emotiepolitiek zijn slecht voor de kwaliteit van bestuur |
| Weet niet | • Afhankelijk van de inhoud van de inhoud van de voorgenomen plannen. |

- De partij waar ik gewoonlijk op stem laat me teveel steken vallen.
- Hangt af van het programma
- Hangt van de landelijke partijen af die meedoen, anders lokaal
- Ik wil eerst de programma's vergelijken.

4. Wat weegt bij u zwaarder: de politieke partij of de desbetreffende kandidaat?

Toelichting

- | | |
|---|--|
| Ik kijk met name naar de politieke partij | <ul style="list-style-type: none"> • Het is jammer dat we in Nederland op kandidaten stemmen, terwijl we het programma lezen van een partij. • Het is vaak lastig uit te vinden waar de kandidaat precies voor staat. Zeker lokaal is dat lastig. Op de website is dit vaak niet te vinden. • Het stemmen op een persoon is naïef omdat in het belang van een partij(kartel) zaken worden beklonken. Niet op individueel niveau. • Ik kijk naar de partij, maar ook naar de kandidatenlijst. Helaas is het niet mogelijk beide opties aan te vinken. • Ik kijk naar het programma van de partij. • Kandidaat is zeker belangrijk • Lijkt mij logisch • Nooit op vriendjes stemmen! Kandidaat is niet de partij. |
| Ik kijk met name naar de kandidaat | <ul style="list-style-type: none"> • Bij de gemeenteverordening let ik wel wie de kandidaten zijn. Als ik twijfels heb bij de nr. 1 ga ik naar een andere partij die het dichtst bij mijn opvattingen aansluit. • Het programma en de kwaliteit van de bestuurders zijn van belang. |
| Dit is om het even | <ul style="list-style-type: none"> • Beide zijn belangrijk. Het is een combinatie van. • Deze keuze loopt wat door elkaar. Juist in een dorp waar je de kandidaten dagelijks ziet, speelt de persoon een belangrijke rol. • Het gaat me met name om het programma en hoe dit aansluit bij mijn wensen en mijn visie voor de inrichting van onze gemeente. • Het gaat mij niet exclusief om partij of persoon meer om de combinatie. het is natuurlijk wel heel prettig als een persoon jouw mening/ideeën goed kan verwoorden • Het partij programma • Ik kijk er name naar het verkiezingsprogramma en voor mij belangrijke thema's • Mijn landelijke partij doet niet mee in Molenlanden. Lokale partij beste 2e keuze • Primair de partij, secundair de persoon (eventuele voorkeursstem) |

5. Waarom stemt u op een bepaalde politieke partij?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

Anders, namelijk

- Als ze waargemaakt hebben wat ze 4 jaar geleden hebben beloofd. Maar dat heeft niet één partij. En daarom zweef ik nog.
- Behaalde resultaten en inzet in het verleden
- Bekend met partij en persoon
- Betrouwbaarheid
- Bewuste keuze voor christelijke partij.
- Christelijk en hart voor de landbouw
- Christelijke karakter
- De partij waarvan ik denk dat ze het minste liegen
- Eneige partij waar ik nog een beetje vertrouwen in heb
- Er is niets anders voorhanden
- Gaat me op de persoon maar vooral waar partij voor staat
- Gewoon een gewoonte.
- Het beleid van de betreffende partij
- Het gaat ook om de principes van de partij.
- Het gedachtegoed
- Het hele verhaal neem ik mee.
- Ik ben Christen en stem liever op een partij, die dat belangrijk vindt
- Ik haat de landelijke grote partijen
- Ik kan me vinden in hun standpunten
- Ik kies het programme wat het meest van mijn idealen reflecteerd
- Ik kijk naar het verkiezingsprogramma, niet per se naar de partij
- Ik kijk voornamelijk wat ze de afgelopen periode hebben waargemaakt. Ik kijk niet naar alle mooie beloften, waar meestal niet veel van terecht komt.
- Ik moet me nog verdiepen
- Ik sta op de verkiezingslijst
- Ik stem aan de hand van het verkiezingsprogramma
- Ik stem op iemand die ik betrouwbaar acht en die dat wat ik belangrijk vind vertegenwoordigt
- Kijk wat hun programma is
- Lees me in
- Mede afhankelijk van stemadvies
- Omdat zij een visie hebben voor het behoud van de agrarische sector
- Ook door het programma van plaatselijke partijen
- Stemwijzer
- Stemwijzer voor plaatselijke issues in combinatie met landelijk
- Stemwijzer, en de partijen die nu zijn doen niet wat ik wenst, ga dit jaar voor een redelijk nieuwe
- Wat hebben ze de afgelopen 4 jaar gedaan. Het stemgedrag van de partij dus.
- Wat hebben ze de laatste jaren bereikt. Beloften komen ze toch nooit na.
- Zij moeten dicht aansluiten de kernwaarden die ik belangrijk vind in het leven

5. Waarom stemt u op een bepaalde politieke partij?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

Toelichting

- De personen waarover ik hoor, de landelijke en de gemeente politiek. Ben niet echt bekend met personen en raadgevingen bijwonen doe ik niet graag.
- Lijkt me ook logisch
- Zie toelichting vraag 3.

6. Wat vindt u het belangrijkste aan een kandidaat die meedoet aan de gemeenteraadsverkiezingen?

Anders, namelijk:

- 1e, 2e en 3e bullit.
- Alle bovengenoemde
- Christelijk, van onbesproken gedrag en voor de gewone man opkomt
- Competent, onbesproken en realistisch.
- Dat de kandidaat er niet voor zichzelf zit en na 2 periodes plaats maakt voor nieuwe mensen en ideeën.
- Dat de kandidaat staat waarvoor hij staat, geen gezwalk in publiek belang, standpunt is standpunt
- Dat deze de kwaliteiten heeft die een goed bestuurder moet hebben. Het eerste bullitantwoord is nonsens, welke belangen van welke inwoners, die zijn zeer verschillend!
- Dat een kandidaat samen met de andere politieke partijen het goede voor Molenlanden kan realiseren
- Dat hij luistert naar goede argumenten
- Dat hij/zij integer is, democratisch is, niet publiciteit belust, zich zoveel mogelijk houdt aan verkiezingsprogramma
- Dat iemand capabel en oprecht is. Fouten maken mag.
- Dat t iemand is met perspectief
- Dat ze benaderbaar zijn. Door het helaas vele aantal kernen, weten de meeste raadsleden niet wat er in de andere kernen speelt. Verbazend als je bij de gesprekken van verschillende partijen spreekt. Ook de werkelijke aandacht ontbreekt. eden
- De kandidaat niet uit een "bejaardenhuis" komt, of daar zit voor het geld. (als aanvulling op aow)
- Een kandidaat die opkomt voor de inwoners en daarbij ook het bredere belang van het land en wereld dient.
- Eerlijk, oprecht en doorzet
- Het is het hele plaatje.
- Onbesproken gedrag staat boven alles maar de kandidaat moet vooral voldoende invloed hebben
- Ook onbesproken gedrag is van belang
- Progmma en het verleden van de partij
- Uitdragen van visie en principes
- Verstand en kennis van zaken heeft

6. Wat vindt u het belangrijkste aan een kandidaat die meedoet aan de gemeenteraadsverkiezingen?

Toelichting

- Dat de kandidaat opkomt voor de belangen van de inwoners
- De 2e en 3e keuzemogelijkheid vind ik vanzelfsprekend.
 - Erg belangrijk is dat een kandidaat goed kan luisteren, de belangen van bewoners en anderen in de gemeente goed afweegt en transparant daarover communiceert
 - Lijkt mij ook logisch
- Dat de kandidaat gemaakte beloftes nakomt
- Antwoord 3 lijkt me zowiezo van toepassing
 - Voorgaande jaren heb ik gezien dat er eigen belang meespeelde. Achterkamertjes politiek. Mensen met geld willen nog meer. Dat is gestopt en moet nog verder stoppen. De arrogantie.
- Dat de kandidaat van onbesproken gedrag is, dat de kandidaat niet veroordeeld is voor of verdacht is van een strafbaar f of van een ongewenst of discutabele handeling
- Hier zouden minimaal 2 antwoorden mogelijk moeten zijn
- Anders, namelijk:
- Hopelijk krijgen we hier geen Trumpiaanse toestanden.

7. Welke voorkeur heeft u verder voor een kandidaat?

(Meerdere antwoorden mogelijk)

Toelichting

- Dit is een stukje eigen belang
- Helaas is Molenlanden een maatje te groot geworden. Eigenlijk wordt het begrip "plaatselijk" teveel "boven plaatselijk". Daardoor ken ik niet meer alle kandidaten persoonlijk. Ook onbekende personen kunnen goed zijn.

8. Welke communicatiemiddelen hebben de meeste invloed op uw stemkeuze? Benoem uw top drie.

Toelichting

- 3.
- Bij aangekondigde bezoeken aan dorpskern en wijken kunnen mensen vragen stellen en hun eigen inbreng geven

- Bij hoge uitzondering stem ik op een andere partij.
- Bovenstaande punten beïnvloeden mij niet
- Communiceer vooral duurzaam! Campagnes kosten veel geld, als ze dan ook nog eens vervuilen (papier, ballonnen enz.) is het dubbel jammer.
- De gesprekken die te weinig kan voeren. Fijn was het dat je gisteren het debat van het Kontakt en Rijnmond kon volgen. Ik schrok van sommige antwoorden, kwamen niet verstandig over.
- Door raadsvergaderingen te volgen. verslagen daarvan te lezen
- Een lokale stemwijzer op de gemeente website zou mooi zijn
- Eigenlijk geen enkele. Ik zoek mijn info zelf op in de loop van de jaren. Niet op basis van een campagne artikeltje. Is nogal kortzichtig en dan kom je bedrogen uit.
- Ik baseer mij op de prestaties oin de afgelopen 4 jaar en niet op last minute gebler
- Ik ga vooral af op de persoonlijke boodschap van de kandidaat en zijn/haar partij
- Ik heb de publiciteit rond de lokale stemwijzer gelezen en ik ervaar dit alsof de uitkomst van de stemwijzer directief is, in plaats van een indicatie. Ik heb veel mensen gesproken die denken dat je de uitkomst van de stemwijzer zou moeten zien als een instructie, zo van: dit moet je stemmen. Ik vind dat dit niet goed is.
- Ik verdiep mij in de standpunten / actiepunten van een partij
- Ik zoek in de krant, groepen, FB socials en vind hierin mijn eigen weg.
- In de campagne zijn alle partijen en kandidaten erg goed. Helaas zijn de campagnes vaak in veel te wollige taal opgesteld. Er wordt dan te veel beloofd.
- Klokradio heeft een goed interview programma op de maandagavond
- Persoonlijk contact bij campagnes in de gemeente werken het beste omdat kandidaten antwoordt kunnen geven op prangende vragen
- Propaganda is m.i. onzin. Het gaat er om dat je je beloften voor bewoners en dorpskernen waar kunt maken en niet leugenachtig overkomt. Coalitiepartijen zullen last ondervinden van het doorgesloten eurofiele, globalistische landelijke beleid.
- Stemwijzer (2x)
- Valt me tegen dat hier wel 2x "geen" staat, maar niet "geen enkel communicatiemiddel". Ook maak ik eventueel gebruik van een stemwijzer, staat er ook niet bij.
- Voor het overige heb ik weinig aandacht

8. Welke communicatiemiddelen hebben de meeste invloed op uw stemkeuze? Benoem uw top drie.

Toelichting

- Tip:
- Dit lijkt mij logisch
 - Een van de belangrijkste punten is betaalbaar bouwen voor jongeren en ouderen . Goed voor de leefbaarheid en goede door stroming .
 - Geen eindeloze onderzoeken,bijv, rondweg gr.a. en de hoeken
 - Gisteren in het debat van Het Kontakt en Rijnmond, over de vraag over zondag rust. Wat mij betreft bezoekers ook op zondag welkom. Maar dan de uitspraak heel de wereld is op zondag welkom in Molenlanden, dat noem ik bla bla.
 - Het is niet mogelijk om het iedereen naar de zin te maken. Nieuwe huizen gaat ten koste van natuur / openbare ruimte. Zeg eerlijk wat het gevolg is van je keuze. Bijvoorbeeld invoering van diftar zal milieubewuste bewoners straffen een afvaldumping gaan belonen.

- Ik zie teveel politici alleen met de verkiezingen en daarna hoor je ze te weinig. Houd contact met je inwoners. Blijf markten bezoeken en blijf in gesprek.
- Inhoudelijke gesprekken met burgers om te luisteren en eigen standpunten toe te lichten en met de kandidaten in gesprek gaan per kern
- Lastig zo'n grote gemeente/grondgebied, zoveel kernen en volgens zeggen weinig beloning.
Om voldoende kennis te hebben, om te controleren: o.a. het ambtenarenapparaat.
De meeste zijn ook maar (goedbedoelende) amateurs.
Typisch. veel uit allerlei "softe" beroepsrichtingen: onderwijs, ambtenarij etc.
Weinig uit bedrijfsleven
- Partijprogramma's waaien met alle winden mee in de richting waar ze de meeste stemmen hopen te trekken. Dit ipv ergens voor staan en het aantal verwachte stemmen ondergeschikt maken. Helaas is de geur van macht bedwelmend en zie je partijprogramma's alle kanten op zwabberen. Als er maar zetels gewonnen worden. Daardoor is er weinig keus.

4. TipMolenlanden

Mensen hebben vaak hun mening klaar. Ze zijn voor of tegen een nieuw idee dat opborrelt in de samenleving. Politici gooien wel eens een balletje op en luisteren wat de reacties zijn. Luisteren ze dan ook echt? Hoe vaak hoor je: ze doen maar, ze luisteren toch niet naar ons?

TipMolenlanden.nl en Toponderzoek willen de betrokkenheid van de inwoners van de gemeente Molenlanden vergroten. Via het burgerpanel TipMolenlanden.nl kunnen alle inwoners in de gemeente Molenlanden hun mening kenbaar maken over onderwerpen die leven in hun samenleving.

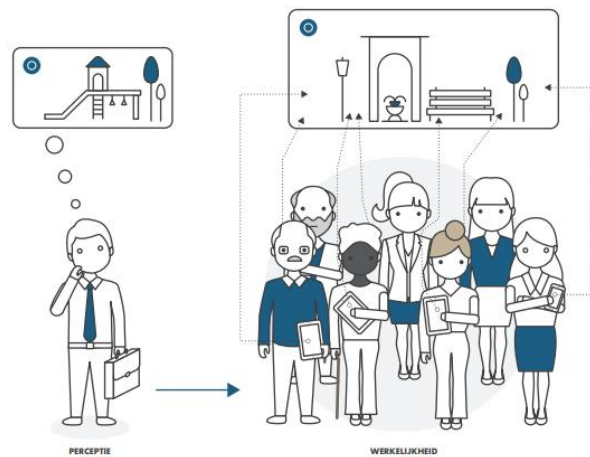
Op www.tipmolenlanden.nl kan iedereen een **aanmeldingsformulier** invullen. Van tijd tot tijd worden deelnemers gevraagd naar hun mening over actuele onderwerpen.

De deelnemers zijn en blijven anoniem en kunnen per onderzoek zelf beslissen of meedoen. Ze zijn niets verplicht. Het invullen van een enquête duurt slechts enkele minuten en de onderwerpen zijn sterk afhankelijk van de actualiteit.

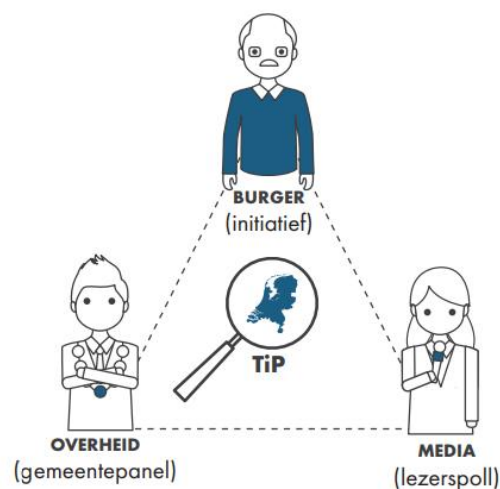
TipMolenlanden.nl is een gemeenschapspanel, opgezet vanuit de gemeenschap. Heeft u vragen over dit initiatief, dan kunt u deze altijd stellen aan enquete@toponderzoek.com. Het is ook mogelijk om zelf onderwerpen aan te dragen voor peilingen.

Lees hier meer over de **TIP-methodiek**.

TipMolenlanden.nl maakt het gemakkelijk om zonder veel moeite je zegje te doen!



Zie eerdere **onderzoeksresultaten**, waaronder 'Gemeenteraadsverkiezingen', 'Tiny Houses' en 'Vuurwerk'.



5. Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.

Blijf op de hoogte via de Topletter.



Toponderzoek
Herstraat 20
5961 GJ Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.