



Molenlanden



Vitaal Molenlanden! Leven met en na corona Hoofdrapport

29 maart 2021

1. VOORWOORD	3
2. RAPPORTAGE OVERZICHT	4
3. KWALITATIEVE PANELGESPREKKEN	5
4. KWANTITATIEVE RAADPLEGINGEN	15



De gemeente Molenlanden heeft onderzoeksbureau Toponderzoek de opdracht gegeven om samen inzichtelijk te maken op welke manier corona invloed heeft op de gemeenschap in Molenlanden. Hoe gaat de gemeenschap in Molenlanden om met corona en hoe zien zij de toekomst met en na corona?

Projecttoelichting

Om een goed beeld te krijgen van de gemeenschap, kijkende naar de invloed, de omgang en de toekomst van, met en na corona, zijn verschillende doelgroepen uit de gemeenschap betrokken: Inwoners, ondernemers, ondernemersverenigingen, zorgprofessionals, onderwijsprofessionals, verenigingen, stichtingen en maatschappelijke instellingen zijn gevraagd mee te denken.

Fase 1

Gestart is met het ophalen van informatie binnen de organisatie gemeente Molenlanden. Dit heeft de gemeente Molenlanden zelf uitgevoerd. Vervolgens zijn er vijf kwalitatieve gesprekken gevoerd met een open agenda. In deze fase zijn de kwalitatieve gesprekken gevoerd met: 1) inwoners, 2) ondernemersverenigingen, 3) sportverenigingen, 4) overige verenigingen en met 5) zorg- en onderwijsprofessionals. Toponderzoek heeft deze gesprekken gefaciliteerd, de gemeente Molenlanden is aanwezig geweest als toehoorder.

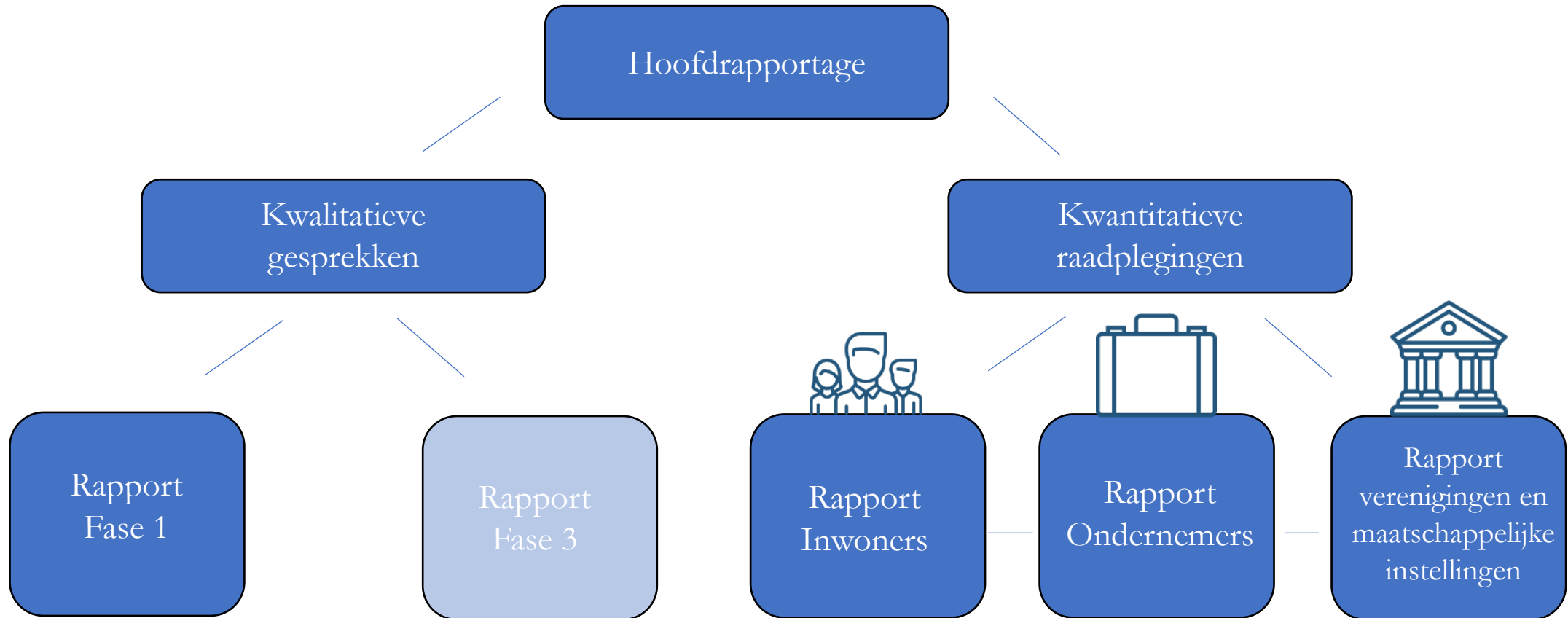
Fase 2

Op basis van de opgehaalde informatie uit fase 1 zijn drie raadplegingen opgesteld voor de doelgroepen 1) inwoners, 2) ondernemers en 3) verenigingen en maatschappelijke instellingen. De vragenlijsten zijn uitgezet onder de desbetreffende doelgroepen. De resultaten hiervan geven inzicht in het totaalplaatje per doelgroep. Per doelgroep is er een uitgebreide rapportage opgesteld met daarin ook de toelichtingen van respondenten en de resultaten per gestelde vraag.

Fase 3

Op basis van de gesprekken en de resultaten uit de vragenlijsten is een hoofdrapport opgesteld. Dit hoofdrapport kan door de gemeente Molenlanden worden gebruikt om een agenda op te stellen met daarin uitgezet hoe de gemeente Molenlanden de gemeenschap het best van dienst kan zijn in tijden met en na corona. In de derde fase worden de agenda en de opgehaalde resultaten voorgelecht aan de doelgroepen in kwalitatieve gesprekken. Aanvullingen kunnen worden gedaan, verdieping kan plaatsvinden en gekeken kan worden naar draagvlak voor de opgestelde agenda.

2. RAPPORTAGE OVERZICHT



3. KWALITATIEVE PANELGESPREKKEN

Fase 1

3. KWALITATIEVE PANELGESPREKKEN

De gemeenschap is aan het woord gelaten tijdens panelgesprekken.

Met een vijftal panels is een doorsnede gemaakt van de gemeenschap. Ieder panel vertegenwoordigt één of meerdere stakeholders binnen de gemeenschap, te weten inwoners, sportverenigingen, ondernemersverenigingen, zorg-, welzijn- en onderwijsorganisaties en maatschappelijke organisaties. In deze panels zijn 40 mensen gesproken.



Inwoners



Ondernemersverenigingen



Maatschappelijke instellingen



Sportverenigingen



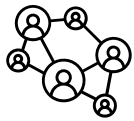
Zorg-, welzijn- en
onderwijsprofessionals

3. KWALITATIEVE PANELGESPREKKEN

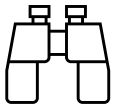
3.1 Panel-overstijgende inzichten



Brede maatschappelijke zorgen



Behouden van sociale structuur



Verborgene problematiek opsporen en aanpakken



Duidelijke, betrouwbare en actuele communicatie

- Een ongunstige combinatie van zorgen, grotendeels wegvallen van het sociale aspect, negatieve beeldvorming en weinig perspectief zorgt voor onrust in gemeente Molenlanden.
- Er zijn brede maatschappelijke zorgen over het welzijn van mensen.
- De sociale infrastructuur bewijst zijn kracht en is nu hard nodig.
- Het is van groot belang verborgen problematiek snel proactief op te sporen en aan te pakken.
- Er is behoefte aan duidelijke, betrouwbare en actuele communicatie over (positieve) ontwikkelingen.

3. KWALITATIEVE PANELGESPREKKEN

3.1 Panelgesprek Inwoners



- Volgens het panel inwoners zit er een verschil in hoe mensen de crisis beleven.
- Er zijn problemen binnen alle leeftijdscategorieën, in het bijzonder kwetsbaren en kinderen.
- Een ongunstige combinatie: minder sociaal contact, negatieve beeldvorming en weinig perspectief zorgt voor onrust. Er is sterke behoefte aan goede communicatie.
- Opgeroepen wordt om zelf verantwoordelijkheid te nemen.
- Het overeind houden van sociale structuren is noodzakelijk.
- Het organiseren helpt mensen in verbinding te brengen.

3. KWALITATIEVE PANELGESPREKKEN

3.2 Panelgesprek Ondernemers



- De problemen verschillen per sector en ondernemer.
- Gebruik van kredieten verlaagd en betalingsverkeer niet hard afgenomen.
- Het werk in de regio vraagt om veel handjes, waardoor de regio minder hard is getroffen.
- Opvallend is dan ook dat er in bepaalde sectoren juist een te kort is aan medewerkers.
- Er zijn echter ook ondernemers die scherp aan de zeilen varen. De uitbetaling van de beloofde steun blijft uit.
- Er is tevens verborgen problematiek doordat ondernemers zich niet (durven) te melden.
- De mentale gesteldheid van ondernemers staat erg onder druk. Juist deze ondernemers hebben aandacht nodig.
- Eerder beschikbare lokketten voor hulp zijn niet altijd meer bereikbaar.
- Medewerkers zijn, ondanks de steunpakketten, onzeker over hun toekomst.

3. KWALITATIEVE PANELGESPREKKEN

3.2 Panelgesprek Ondernemers



- Onrust binnen detailhandel over het eigen voortbestaan en het voortbestaan van leveranciers en fabrikanten is groot.
- Ondersteunen van sociale steunpunten in dorpen is van groot belang om de noodzakelijke sociale cohesie te behouden en problematiek vroegtijdig in beeld te brengen.
- Het draagvlak voor de richtlijnen neemt af. De inmenging van de verkiezingsstrijd zorgt voor extra twijfel en discussie over richtlijnen.
- Onrust gevoed door de enorme financiële steun en twijfel over de financiële draagkracht van Nederland en
- Behoeftte aan duidelijke communicatie, die zorgt voor meer inzicht in wat er wordt gedaan om ondernemers te helpen.
- Het is belangrijk om te kiezen voor één geluid en hiermee weg te blijven van tegenstrijdigheden.
- De gemeente moet bereikbaar blijven voor vragen en proactief blijven informeren.

3. KWALITATIEVE PANELGESPREKKEN

3.3 Panelgesprek Maatschappelijke instellingen



- Mensen zijn Corona moe en hebben elkaar hard nodig.
- Mensen willen de deur uit. Het is voor velen een verloren jaar.
- De vraag is of de samenleving terugkeert naar hoe ze was of er duidelijke veranderingen zichtbaar zijn. Het panel vraagt zich af of er sprake is van een transformatie van de samenleving.
- Het wordt aangemoedigd om zoveel mogelijk ontmoetingen te faciliteren, binnen de mogelijkheden die er zijn. Het is belangrijk om de stakeholders in de wijk (zoals dorpsraden) hierbij te betrekken.
- Er is veel eenzaamheid, zowel onder ouderen en jongeren. Vooral kwetsbare mensen lijden het meest. Deze mensen raken in een isolement, terwijl het voor hen juist goed is om contact hebben.
- Bij mensen met een beperking zijn de situaties soms schrijnend.
- Dat activiteiten worden georganiseerd om mensen met elkaar in contact te brengen, is goed. De activiteiten die voor jongeren worden georganiseerd door de gemeente worden als positief ervaren.
- Er is tevens behoefte aan verbinding tussen jongeren en ouderen.

3. KWALITATIEVE PANELGESPREKKEN

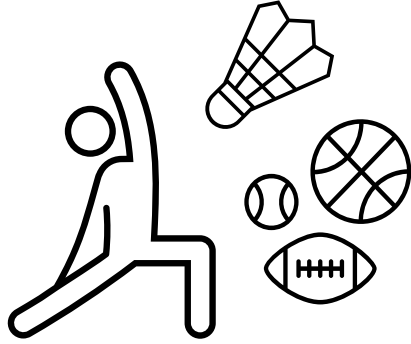
3.3 Panelgesprek Maatschappelijke instellingen



- Sterke behoefte aan steun van vrijwilligers. Het is moeizaam om vrijwilligers te vinden en in te zetten, jongeren zijn niet bekend met de mogelijkheden, ouderen zijn bang voor besmetting. Actieve vrijwilligers lopen nu harder. Er is behoefte aan een gedegen structureel vrijwilligersbeleid. Met één centrale plek komen/zijn voor mensen die geïnteresseerd zijn in vrijwilligerswerk.
- Er is behoefte aan goede ondersteuning vanuit de gemeente, waarbij alle stakeholders en sociale punten in de wijk voldoende aandacht krijgen.
- Het is zaak om te kijken wat er allemaal wel kan en om te denken en zo vooral te kijken naar wat de mogelijkheden die er juist wel zijn. Het uitgangspunt moet zijn dat de gemeente meedenkt en zich daarbij flexibel opstelt.
- Ontmoeten is erg belangrijk. Kijk naar de mogelijkheden en geef meer eigen verantwoordelijk aan de maatschappelijke organisaties om, binnen de kaders, mensen elkaar te laten ontmoeten.
- Communicatie is belangrijk. Zet in op positieve berichtgeving. En geef te allen tijde een terugkoppeling van de status.

3. KWALITATIEVE PANELGESPREKKEN

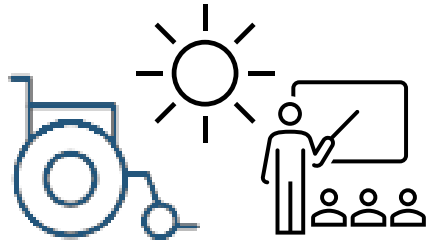
3.4 Panelgesprek Sportverenigingen



- Volgens het panel sportverenigingen is het van groot belang om het ledenbestand te behouden en reactiveren.
- Een flexibiliteit in samenwerking met gemeente is daarin erg prettig.
- Op dit moment vallen sponsors weg en lopen kosten voor onderhoud van de accommodatie en materialen door.
- Duidelijk moet zijn welke rol van de gemeente mag worden verwacht.
- Het houden van aansluiting bij alle verenigingen is noodzakelijk (alle verenigingen aandacht geven).
- Het aanjagen van samenwerking tussen de verenigingen zou erg prettig zijn.
- Het betrekken van andere stakeholders in de wijken helpt.
- Om te vieren dat Corona ten einde komt stellen de verenigingen een openingsfeest voor waarbij alle verenigingen zijn aangesloten.

3. KWALITATIEVE PANELGESPREKKEN

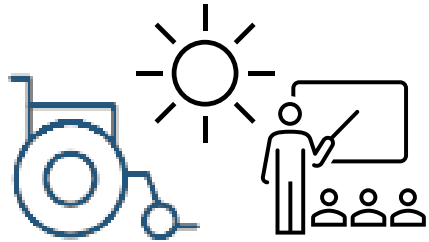
3.5 Panelgesprek Zorg-, welzijn- en onderwijsprofessionals



- Volgens het panel zorg, welzijn en onderwijs, gaat Corona verder dan ‘alleen zijn’. De impact is groot. Hierbij is er sprake van een ‘leefachterstand’ en psychosociale problematiek.
- Er zijn gezinnen met grote zorgen over de financiële huishouding.
- De veiligheid van kinderen binnen gezinnen staat onder druk.
- Er is een sterke behoefte aan sociale netwerken en een integrale aanpak. Hierbij wordt gevraagd om één duidelijk geluid. Samenwerken en spreken met één stem is van groot belang om deze crisis te beteugelen.
- De verbinding met andere belanghebbende stakeholders is moeizaam.
- Het sturen op voortschrijdend inzicht zorgt voor onduidelijkheid. Dit zorgt voor twijfel over de invulling van hulp en het organiseren van activiteiten, en daarbij de naleving van maatregelen. Het is daardoor moeizaam om constructief te werk te gaan.

3. KWALITATIEVE PANELGESPREKKEN

3.5 Panelgesprek Zorg-, welzijn- en onderwijsprofessionals



- Vooral jongeren missen nu nabijheid, terwijl dit van groot belang is voor hun ontwikkeling. Daarentegen leren jongeren nu van deze uitzonderlijke situatie.
- De kinderen terug naar school zorgt naast blijdschap bij ouders ook voor zorgen bij ouders en medewerkers. De angst op besmetting of quarantaineplicht bij besmetting is aanwezig.
- Er wordt verzocht om initiatieven binnen de kernen te omarmen en vrijwilligers te koesteren en helpen bij hun werk. Er is behoefte aan goede vrijwilligers. Oudere vrijwilligers zijn bang om besmet te worden, potentiële jongere vrijwilligers moeilijk bereikbaar. Juist deze jongeren kunnen een goed rolmodel zijn.
- Laat zien wat er allemaal gebeurt binnen de gemeente en het ontstaan nieuwe (creatieve) initiatieven. Stimuleer de samenwerking.

4. KWANTITATIEVE RAADPLEGINGEN

Fase 2

4.1 HOOFDRESULTATEN INWONERS



Invloed corona

Twee derde van de inwoners geeft aan dat corona in het afgelopen jaar veel tot zeer veel invloed heeft (gehad) op het dagelijks leven.

Zorgen en angsten

Sociale contacten, familie en vrienden en de fysieke gezondheid zijn de onderwerpen waarover inwoners de meeste zorgen en angsten ervaren.

15% van de inwoners ervaren geen zorgen en angsten door corona.

Positieve effecten

De helft van de inwoners ervaart positieve effecten corona zoals meer rust en minder gehaast.

Invloed corona op werk en thuissituatie

38% van de inwoners heeft het afgelopen jaar thuis gewerkt en een derde van de inwoners geeft aan dat corona op een andere manier invloed had op het werk.

Ruim de helft van de inwoners geeft aan dat corona invloed of veel invloed heeft op de thuissituatie. Daarentegen geeft 43% van de inwoners aan dat corona weinig tot geen invloed heeft op de thuissituatie.

Welbevinden

De helft van de inwoners voelt zich beperkt in zijn/haar vrijheid. Een kwart van de inwoners ervaart eenzaamheid. Eén op de vijf van de inwoners ervaart sombere of depressieve gedachten.

Door één op de vijf inwoners wordt machteloosheid en uitzichtloosheid als negatieve invloed van corona ervaren. Ook mist één op de vijf inwoners een groepsgevoel.

Financiële situatie

Bij twee derde van de inwoners is de financiële situatie niet gewijzigd door corona. Bij één op de vijf inwoners is de financiële situatie verbeterd, 13% van de inwoners geeft aan dat de financiële situatie is verslechterd door corona.

Omgang corona

Drie kwart van de inwoners bezoekt minder mensen. 43% van de inwoners wandelt of beweegt meer en tegelijkertijd geeft een op de drie inwoners aan minder te sporten.

Ondersteuning

Eén op de tien inwoners geeft aan een steuntje in de rug te kunnen gebruiken. Toelichtingen die worden genoemd gaan over aandacht, financiën, perspectief en minder maatregelen.

Rol gemeente

Inwoners geven aan het belangrijk te vinden dat de sociale structuur behouden blijft (zoals ontmoetingslocaties of dorpshuizen). Daarnaast mag de gemeente Molenlanden aandacht geven aan het financieel ondersteunen van degenen die krap zitten door corona.

Toekomst

Inwoners zijn verdeeld over het toekomstbeeld van de rest van 2021 en hebben dit toegelicht. Meer dan 200 inwoners geven tips aan andere inwoners of aan de gemeente.

Lidmaatschap verenigingen

Het merendeel van de inwoners blijft lid of vrijwilliger. Slechts een klein percentage van de ondervraagde inwoners overweegt om het lidmaatschap of het vrijwilligerswerk op te zeggen.

4.1 HOOFDRESULTATEN ONDERNEMERS

Invloed corona

Meer dan de helft van de ondernemers geeft aan dat corona een negatieve invloed heeft op de onderneming. Eén op de vijf ondernemers ervaart een positieve invloed en een vergelijkbaar percentage ondernemers ervaart geen invloed door corona.

Zorgen en angsten

De helft van de ondernemers ervaart zorgen en angsten veroorzaakt door corona. De meest genoemde zorgen en angsten gaan over de bestaansonzekerheid, de financiële situatie en de gezondheid (van medewerkers).

Financiële situatie

De helft van de ondernemers ziet een omzetsdaling. Eén op de vijf ondernemers geeft aan dat de omzet gelijk is gebleven in 2020 t.o.v. 2019. Een kwart van de ondernemers ziet een omzetsijging in 2020 t.o.v. 2019.

Regelingen

De meerderheid van de ondernemers maakt geen gebruik van regelingen. Kijkende naar de regelingen die gebruikt worden, dan worden de NOW, ToZo en TVL-regeling het meest gebruikt.

Nieuwe kansen, samenwerkingen en activiteiten

Ongeveer een derde van de ondernemers geeft aan nieuwe kansen, samenwerkingen of activiteiten te hebben gevonden door corona.

Informatie en ondersteuning

Bijna de helft van de ondernemers heeft geen behoefte aan informatie of steun. Ondernemers die wel behoefte hebben aan informatie of steun noemen 'informatie over de overheidsmaatregelen' en informatie over financiën.

Rol van de gemeente

De gemeente mag voornamelijk aandacht geven aan het verlenen van financiële noodsteun als vangnet voor ondernemers. Daarnaast worden 'Het verduidelijken van de coronamaatregelen' en het persoonlijke contact als belangrijke onderwerpen genoemd.



Toekomst

42% van de ondernemers verwacht een omzetsdaling in de 2021 t.o.v. 2019. Een kwart van de ondernemers verwacht een dat de omzet in 2021 vergelijkbaar zal zijn met de omzet uit 2019 en eveneens een kwart van de ondernemers verwacht in 2021 een omzetsijging t.o.v. 2019.

4.1 HOOFDRESULTATEN VERENIGINGEN EN MAATSCHAPPELIJKE INSTELLINGEN



Invloed corona

De meerderheid van de verenigingen en maatschappelijke instellingen heeft minder activiteiten georganiseerd gedurende het afgelopen jaar door corona.

Meer dan de helft van de verenigingen en maatschappelijke instellingen heeft het afgelopen jaar minder inkomsten ontvangen door corona.

Invloed corona op leden

Drie kwart van de verenigingen en maatschappelijke instellingen geeft aan dat corona veel invloed heeft (gehad) op het dagelijks leven van haar leden, deelnemers, leerlingen of bezoekers.

Zorgen en angsten

60% van de verenigingen en maatschappelijke instellingen geeft aan zorgen of angsten te hebben. De meest genoemde zorgen en angsten gaan over ledenbehoud, financiën en het voortbestaan.

Financiële situatie

8% van de verenigingen en maatschappelijke instellingen geeft aan in financiële problemen te komen of te zitten. De overige verenigingen en maatschappelijke instellingen geven aan dat corona geen invloed heeft op de financiële situatie, of de gemiste inkomsten zelf op te kunnen vangen.

Regelingen

De meerderheid van de verenigingen en maatschappelijke instellingen maakt geen gebruik van (financiële) corona-ondersteuning.

Nieuwe kansen, samenwerkingen en activiteiten

Ongeveer een derde van de verenigingen en maatschappelijke instellingen geeft aan nieuwe kansen, samenwerkingen of activiteiten te hebben gevonden door corona.

Informatie en ondersteuning

Ruim een derde van de verenigingen en maatschappelijke instellingen heeft geen behoefte aan informatie of ondersteuning. Eén op de vijf verenigingen of maatschappelijke instellingen hebben behoefte aan informatie over wet en regelgeving. Eveneens 20% van de verenigingen en maatschappelijke instellingen wil kennis delen met elkaar.

Rol gemeente Molenlanden

Kijkende naar de rol van de gemeente Molenlanden, dan benoemen verenigingen en maatschappelijke instellingen drie onderwerpen:

1. Het verduidelijken van de maatregelen
2. Het financieel bijstaan van verenigingen en maatschappelijke instellingen
3. Het behouden van de sociale structuur

Toekomst

Verenigingen zijn verdeeld over het toekomstbeeld van de rest van 2021 en hebben dit toegelicht.

4.2 INVLOED VAN CORONA

Algemene invloed corona



Inwoners

Twee derde van de inwoners geeft aan dat corona in het afgelopen jaar veel tot zeer veel invloed heeft (gehad) op het dagelijks leven.



Ondernemers

Ruim de helft van de ondernemers geeft aan dat corona een negatieve of zeer negatieve invloed heeft gehad op de onderneming gedurende het afgelopen jaar.

Eén op de vijf ondernemers ervaart een positieve invloed en een vergelijkbaar percentage ondernemers ervaart geen invloed door corona.

35% van de ondernemers geeft aan (deels) gesloten te zijn (geweest). Bij één op de vier ondernemers zijn de werkzaamheden veranderd en 23% van de ondernemers geeft aan dat er niets is veranderd door corona.



Verenigingen en maatschappelijke instellingen

Een ruime meerderheid van de verenigingen en maatschappelijke instellingen heeft minder activiteiten georganiseerd. Daarnaast geeft ruim de helft van de verenigingen en maatschappelijke instellingen aan minder inkomsten te hebben ontvangen gedurende het afgelopen jaar.

Verenigingen en maatschappelijke instellingen

Drie kwart van de verenigingen en maatschappelijke instellingen geeft aan dat corona veel invloed of zeer veel invloed heeft gehad op het dagelijks leven van leden, deelnemers, leerlingen of bezoekers.

4.2 INVLOED VAN CORONA

Zorgen en angsten



Verenigingen en maatschappelijke instellingen

Ruim de helft van de verenigingen en maatschappelijke instellingen geeft aan zorgen of angsten te hebben. Voornamelijk de angst om leden, vrijwilligers en/ of sponsoren te verliezen komt naar voren.

Daarnaast worden er ook zorgen geuit over de financiële situatie en het voortbestaan van de vereniging of maatschappelijke instelling.



Ondernemers

De helft van de ondernemers geeft aan zorgen of angsten te hebben. Voornamelijk gericht op de bestaansonzekerheid van de onderneming, de financiële situatie en de angst voor de gezondheid (van medewerkers).



Inwoners

Sociale contacten, familie en vrienden en de fysieke gezondheid zijn de onderwerpen waarover inwoners de meeste zorgen en angsten ervaren.

15% van de inwoners ervaren geen zorgen en angsten door corona.

Lidmaatschap verenigingen

Het merendeel van de inwoners blijft lid of vrijwilliger. Slechts een klein percentage van de ondervraagde inwoners overweegt om het lidmaatschap of het vrijwilligerswerk op te zeggen.

4.2 INVLOED VAN CORONA

Invloed op individu

Op elkaar letten

De helft van de inwoners geeft aan te letten om (schoon) ouders en een op de drie inwoners let op de kinderen. Een kwart van de inwoners let op een vriend of vriendin.

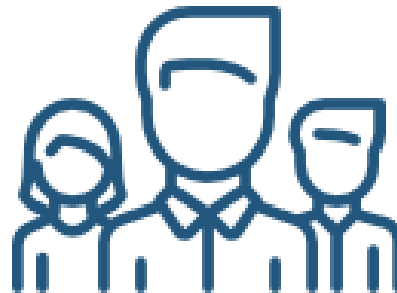
12% van de inwoners geeft aan niet op iemand te letten.

Drie kwart van de inwoners geeft aan tijdens corona minder vaak op bezoek te gaan bij mensen.

Sociale contacten

Ruim 8 op de 10 inwoners ziet vrienden niet of minder en twee derde van de inwoners ziet minder familieleden. Daarnaast ziet de helft van de inwoners zijn of haar broers of zussen niet of minder.

6% van de inwoners geeft aan evenveel mensen te zien als voor corona.



Positieve effecten corona

Ongeveer 40% van de inwoners ervaart positieve effecten corona zoals meer rust en minder gehaast.

Ruim een derde van de inwoners geeft geen positieve effecten van corona te ervaren op zijn/haar welbevinden.

Werksituatie

38% van de inwoners heeft het afgelopen jaar thuis gewerkt en een derde van de inwoners geeft aan dat corona op een andere manier invloed had op het werk.

Een kwart van de inwoners geeft aan, met aangepaste maatregelen, op locatie te werken.

Thuisituatie

Kijkende naar de thuisituatie dan is het totaalbeeld verdeeld. Ruim de helft van de inwoners geeft aan dat corona invloed of veel invloed heeft op de thuisituatie.

Daarentegen geeft 43% van de inwoners aan dat corona weinig tot geen invloed heeft op de thuisituatie.

4.2 INVLOED VAN CORONA

Invloed op de gezondheid van het individu

40% van de inwoners geeft aan minder te bewegen. Een kwart van de inwoners geeft aan minder vaak buiten te komen. Tegelijkertijd komt één op de vijf inwoners meer buiten door corona en 15% van de inwoners beweegt meer.

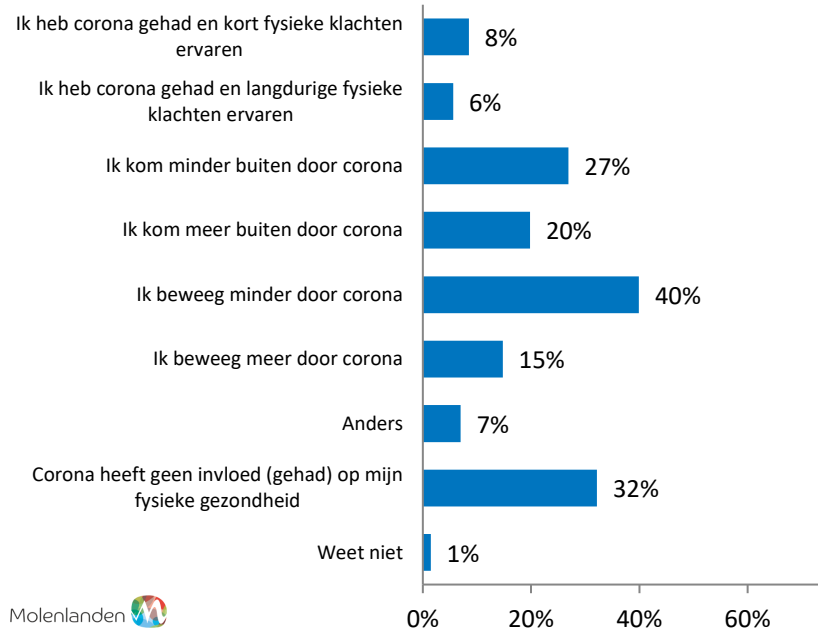
14% van de inwoners geeft aan corona te hebben gehad. En een derde van de inwoners geeft aan dat corona geen invloed heeft (gehad) of de fysieke gezondheid.

De helft van de inwoners voelt zich beperkt in zijn/haar vrijheid. Een kwart van de inwoners ervaart eenzaamheid. Eén op de vijf van de inwoners ervaart sombere of depressieve gedachten.

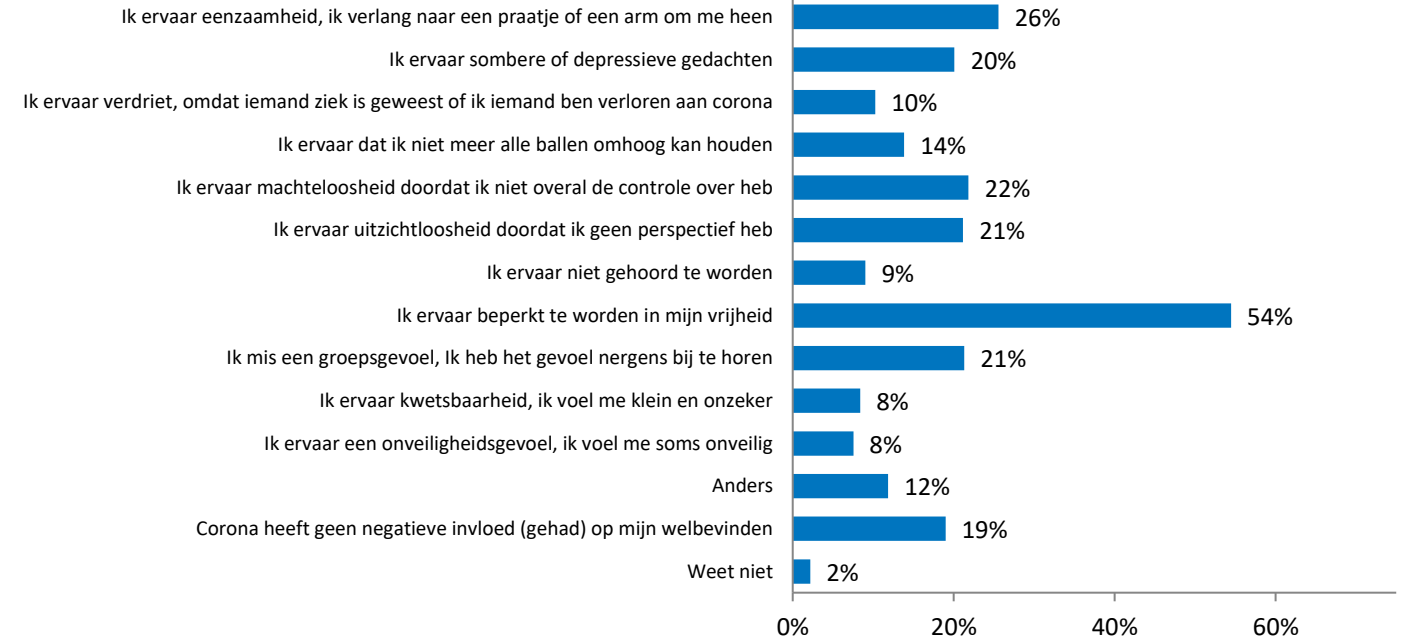
Door één op de vijf inwoners wordt machteloosheid en uitzichtloosheid als negatieve invloed van corona ervaren. Ook mist één op de vijf inwoners een groepsgevoel.



9 In hoeverre heeft corona in het afgelopen jaar invloed (gehad) op uw fysieke gezondheid? (n=655) (Meerdere antwoorden mogelijk)



11 Op welke negatieve manier heeft corona invloed (gehad) op uw welbevinden van het afgelopen jaar? (n=648) (Meerdere antwoorden mogelijk)



4.2 INVLOED VAN CORONA

Financiële situatie



Inwoners

Bij twee derde van de inwoners is de financiële situatie niet gewijzigd door corona. Bij één op de vijf inwoners is de financiële situatie verbeterd, 13% van de inwoners geeft aan dat de financiële situatie is verslechterd door corona.



Ondernemers

De helft van de ondernemers ziet een omzetsdaling. Eén op de vijf ondernemers geeft aan dat de omzet gelijk is gebleven in 2020 t.o.v. 2019. Een kwart van de ondernemers ziet een omzetsijging in 2020 t.o.v. 2019.



Verenigingen en maatschappelijke instellingen

8% van de verenigingen en maatschappelijke instellingen geeft aan in financiële problemen te komen of te zitten. De overige verenigingen en maatschappelijke instellingen geven aan dat corona geen invloed heeft op de financiële situatie, of de gemiste inkomsten zelf op te kunnen vangen.

4.3 ONGANG MET CORONA

Regelingen



Ondernemers

De meerderheid van de ondernemers geeft aan geen gebruik te maken van regelingen. De regelingen die worden gebruikt zijn voornamelijk de NOW-regeling, ToZo-regeling en de TVL-regeling.



Verenigingen en maatschappelijke instellingen

De meerderheid van de verenigingen geeft aan geen maatregelen te hoeven nemen of de gemiste inkomsten op te kunnen vangen met de eigen reserves.

De meerderheid van de verenigingen geeft aan geen gebruikt te maken van financiële regelingen. De regelingen die het meest worden gebruikt zijn provinciale regelingen, 15% van de verenigingen geeft aan dit te doen.

4.3 ONGANG MET CORONA

Nieuwe kansen, samenwerkingen of activiteiten



Ondernemers

Ongeveer een derde van de ondernemers geeft aan nieuwe kansen, samenwerkingen of activiteiten te hebben gevonden door corona.

De nieuwe kansen, samenwerkingen en activiteiten die worden genoemd zijn divers.



Verenigingen en maatschappelijke instellingen

Ongeveer een derde van de verenigingen en maatschappelijke instellingen geeft aan nieuwe kansen, samenwerkingen of activiteiten te hebben gevonden door corona.

De nieuwe kansen, samenwerkingen en activiteiten die worden genoemd gaan voornamelijk over het online voortzetten van activiteiten.

4.3 ONGANG MET CORONA

Informatie en ondersteuning



Inwoners

Eén op de tien inwoners geeft aan een steuntje in de rug te kunnen gebruiken. Toelichtingen die worden genoemd gaan over aandacht, financiën, perspectief en minder maatregelen.



Ondernemers

Bijna de helft van de ondernemers heeft geen behoefte aan informatie of steun.

Ondernemers die wel behoefte hebben aan informatie of steun noemen 'informatie over de overheidsmaatregelen' en informatie over financiën.



Verenigingen en maatschappelijke instellingen

Ruim een derde van de verenigingen en maatschappelijke instellingen heeft geen behoefte aan informatie of ondersteuning.

Eén op de vijf verenigingen of maatschappelijke instellingen hebben behoefte aan informatie over wet en regelgeving.

Eveneens 20% van de verenigingen en maatschappelijke instellingen wil kennis delen met elkaar.

4.3 ONGANG MET CORONA

Rol van de gemeente



Inwoners

Inwoners geven aan dat de gemeente Molenlanden aandacht mag geven aan het in stand houden van de sociale structuur (zoals ontmoetingslocaties in kernen of dorpshuizen). Daarnaast mag de gemeente Molenlanden aandacht geven aan het verlenen van financiële noodsteun aan degene die dat nodig hebben in de gemeenschap.



Ondernemers

Kijkende naar de rol van de gemeente Molenlanden dan is voor de ondernemers 'Het verlenen van financiële noodsteun als vangnet voor ondernemers' het belangrijkste. Gevolgd door het verduidelijken de coronamaatregelen van de overheid en het persoonlijke contact.



Verenigingen en maatschappelijke instellingen

Kijkende naar de rol van de gemeente Molenlanden, dan benoemen verenigingen en maatschappelijke instellingen drie onderwerpen:

1. Het verduidelijken van de maatregelen
2. Het financieel bijstaan van verenigingen en maatschappelijke instellingen
3. Het behouden van de sociale structuur (zoals ontmoetingslocaties in kernen of dorpshuizen)

4.4 TOEKOMST MET EN NA CORONA

Algemeen toekomstbeeld



Ondernemers

42% van de ondernemers verwacht een omzetsdaling in de 2021 t.o.v. 2019. Een kwart van de ondernemers verwacht een dat de omzet in 2021 vergelijkbaar zal zijn met de omzet uit 2019 en eveneens een kwart van de ondernemers verwacht in 2021 een omzetsstijging t.o.v. 2019.



Inwoners

Inwoners zijn verdeeld over het toekomstbeeld van de rest van 2021 en hebben dit toegelicht.

Een derde van de inwoners geeft aan positief te zijn over de rest van het jaar. Eén op de vijf inwoners is negatief over de rest van 2021. De rest van de inwoners is neutraal of geeft aan het niet te weten.



Verenigingen en maatschappelijke instellingen

Verenigingen en maatschappelijke instellingen zijn verdeeld over het toekomstbeeld van de rest van 2021.

Een kwart van de verenigingen en maatschappelijke instellingen ziet de rest van het jaar 2021 positief tegemoet. Eén op de vijf verenigingen en maatschappelijke instellingen ziet de rest van het jaar 2021 negatief tegemoet.

De rest van de verenigingen en maatschappelijke instellingen is neutraal of geeft aan het niet te weten

4.4 TOEKOMST MET EN NA CORONA

Tips tot slot



Inwoners

Meer dan 200 inwoners geven tips aan andere inwoners of aan de gemeente Molenlanden.



Ondernemers

Een derde van de ondernemers geeft een tip aan andere ondernemers. De meest gegeven tips aan andere ondernemers gaan over creativiteit en het denken in mogelijkheden. Ook het positief blijven, samenwerken en om hulp vragen komen terug in de tips.

Een vergelijkbare groep ondernemers geeft een tip aan de gemeente Molenlanden. De meest gegeven tips gaan over het aandacht geven aan ondernemers, het persoonlijke contact en het in gesprek blijven.



Verenigingen en maatschappelijke instellingen

Een kwart van de verenigingen en maatschappelijke instellingen geven een tip aan elkaar. De meest gegeven tips aan elkaar gaan over het in contact blijven met leden en elkaar, het positief blijven, het denken in mogelijkheden en het samenwerken met elkaar.

Een vergelijkbare groep verenigingen en maatschappelijke instellingen geeft een tip aan de gemeente Molenlanden. De tips die gegeven zijn aan de gemeente Molenlanden gaan over een duidelijke communicatie omtrent de maatregelen, aandacht en maatwerk bieden. De gemeente Molenlanden mag samenwerken en ondersteunen.

5. PROJECTTEAM

Pauline Manders

Onderzoekskoördinator

pauline@toponderzoek.com

1^{ste} contactpersoon



Sergo Stijnen

Onderzoeker kwalitatieve gesprekken

enquete@toponderzoek.com

2^{de} contactpersoon



6. TOPONDERZOEK

Toponderzoek is een Horsters no-nonsense bedrijf, dat sterk is in **het raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele medewerkers** hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant inzicht** in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over ruim 60 eigen Tip-burgerpanels (waaronder 31 burgerpanels in de 31 Limburgse gemeenten), het overheidspanel 'Overheid in Nederland' en het 'Ambtenarenpanel'.



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860100

Toponderzoek is lid van MOA.